

EDITORIAL

A RAE E O SEU LEITOR

Após a publicação da primeira edição de 1997 da *RAE*, e acentuadamente após o número dois de 1997, estão chegando à editoria desta revista comentários sobre o nível alcançado. Esperamos receber cada vez mais comentários e convidamos os leitores a se manifestarem sempre que se sentirem à vontade. Estamos reforçando neste terceiro número premissas assumidas há mais de um ano. Entre essas premissas sempre estiveram presentes: 1. a importância de uma associação sempre evidente entre os artigos e o pensamento eaespiano; 2. o desafio do equilíbrio financeiro; 3. o crescimento estratégico do número de assinantes; 4. a reestruturação do projeto editorial, considerando principalmente o espaço da *RAE Light* e 5. o compromisso com a regularidade dos prazos. Nesta etapa de decisões a longo prazo sobre o nosso rumo é muito importante e mais do que bem-vinda a reação de nosso público leitor. Como poderá ser percebido, nesta terceira edição amadurecemos nossa proposta. Na seção Organização, Recursos Humanos e Planejamento, trazemos artigos com focos complementares. Em Administração Mercadológica, o professor Francisco Aranha desenvolve uma nova ferramenta para ancorar análises da dimensão espacial de dados. Em Administração Contábil e Financeira, publicamos novo artigo do professor Stephen Limberg, em inglês, e outro do professor Luiz Carlos Jacob Perera sobre precificação e quantificação de riscos. Economia de Empresas apresenta o perfil da indústria de alimentos baseado em pesquisa conduzida pela professora Geni Sato. Finalmente, em Administração Pública, trazemos a avaliação da professora Tânia Mezzomo Keinert sobre as recentes inovações na área da Saúde. A *RAE Light*, como encarte, convida-nos à leitura de dois artigos. O primeiro, do professor Haussman, trata das reformas que vêm ocorrendo na América Latina; e o segundo, sobre *Marketing* de Relacionamento, foi premiado em recente concurso da Empresa Junior.

Roberto Venosa
Editor e Diretor