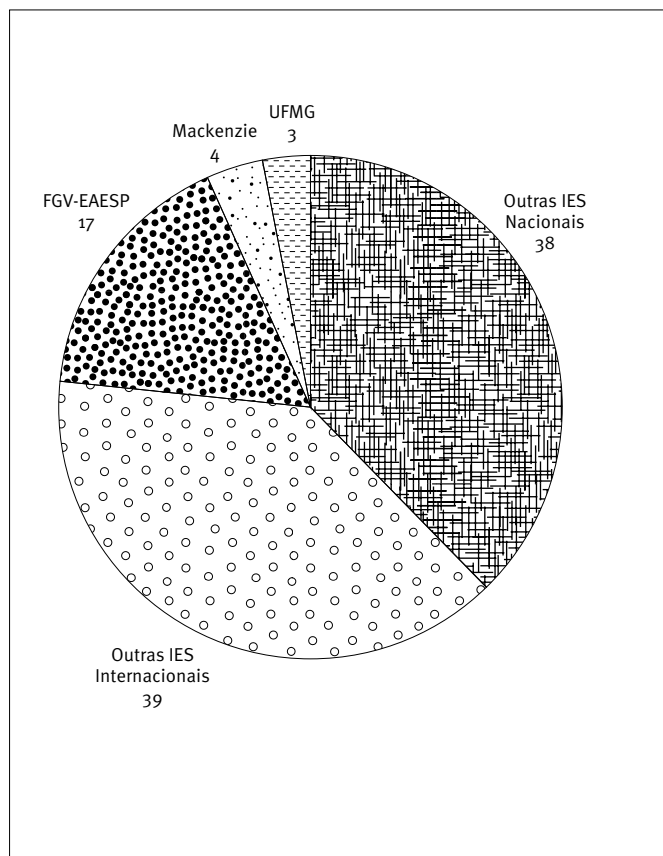


INFORMAÇÕES EDITORIAIS 2014

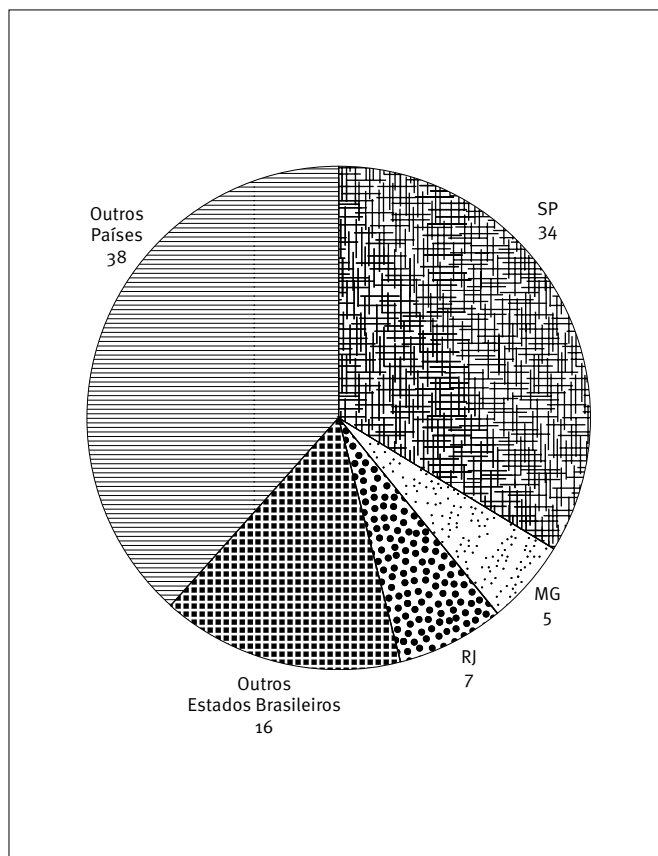
Artigos publicados

	2013	2014
Total de artigos publicados	44	45
Submetidos ao <i>double blind review</i>	33	42
Convidados	11	3
Parceria geográfica de autores		
Artigos somente com autores de IE nacionais*	34	26
Artigos somente com autores de IE internacionais*	4	14
Artigos com ao menos um autor internacional*	6	5

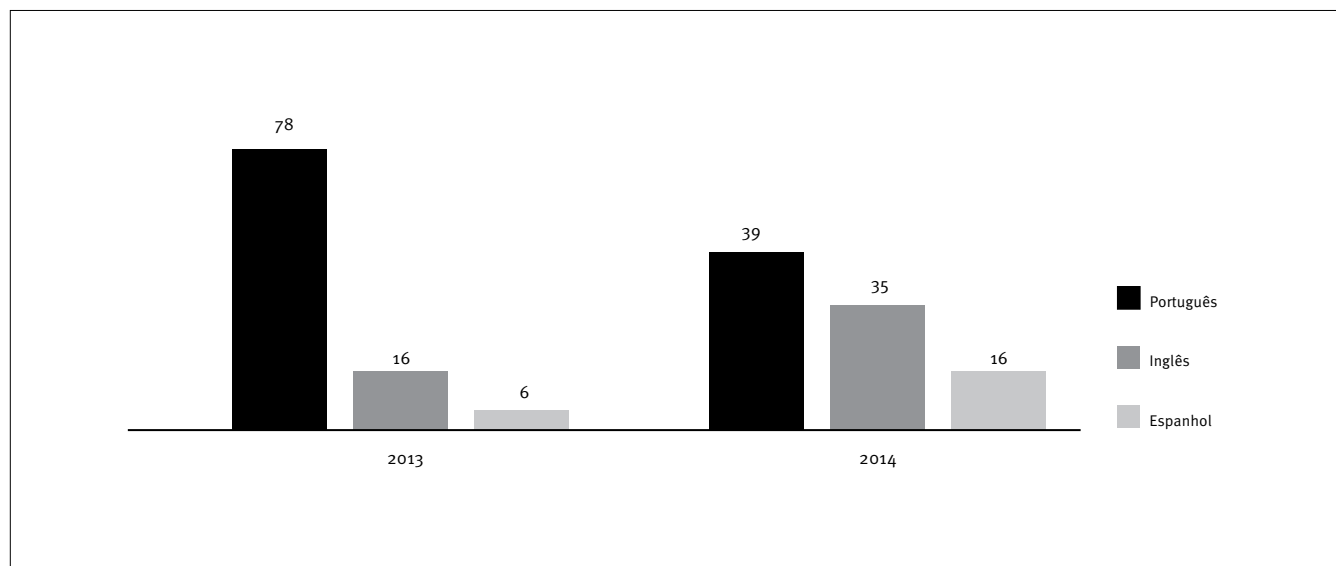
Diversidade Institucional de autoria dos artigos (%)



Diversidade Geográfica de autoria dos artigos (%)



Língua de publicação dos Artigos (%)



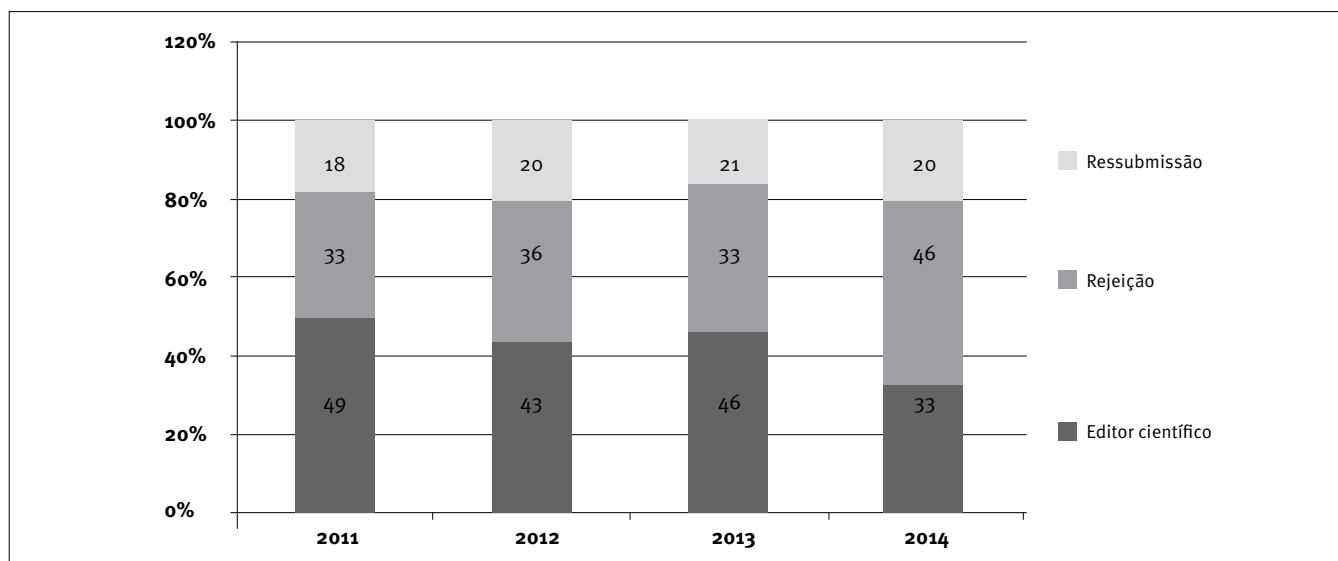
Fluxo Editorial

STATUS DOS ARTIGOS ¹ (submetidos em 01.01.2014 a 31.12.2014)		2013		2014	
AUTORES	Submetidos	630	100%	821	100%
REDAÇÃO	Fora do padrão	236	37%	372	45%
EDITOR	Rejeitados	133	21%	176	25%
	Ressubmissão	84	13%	81	10%
	Envio para Editores Científicos	176	28%	158	20%
BLIND REVIEW	Rejeições	83	47%	80	48%
	Rejeições - Avaliadores <i>ad hoc</i>	27		31	
	Rejeições - Corpo Editorial Científico	56		47	
	Rejeitados (segunda versão) - Corpo Editorial Científico	0		2	
BLIND REVIEW	Em avaliação	59	34%	42	30%
	Em avaliação - Avaliadores <i>ad hoc</i>	23		17	
	Em avaliação - Corpo Editorial Científico	32		25	
	Em reavaliação - Corpo Editorial Científico	4		0	
AUTORES	Em Aperfeiçoamento	8	5%	6	4%
EDITOR	Aprovado	18	10%	23	14%
REDAÇÃO	Publicado	5	3%	3	2%
AUTORES	Retirados após o processo <i>blind review</i>	3		4	2%
	Total de artigos no processados	120		176	

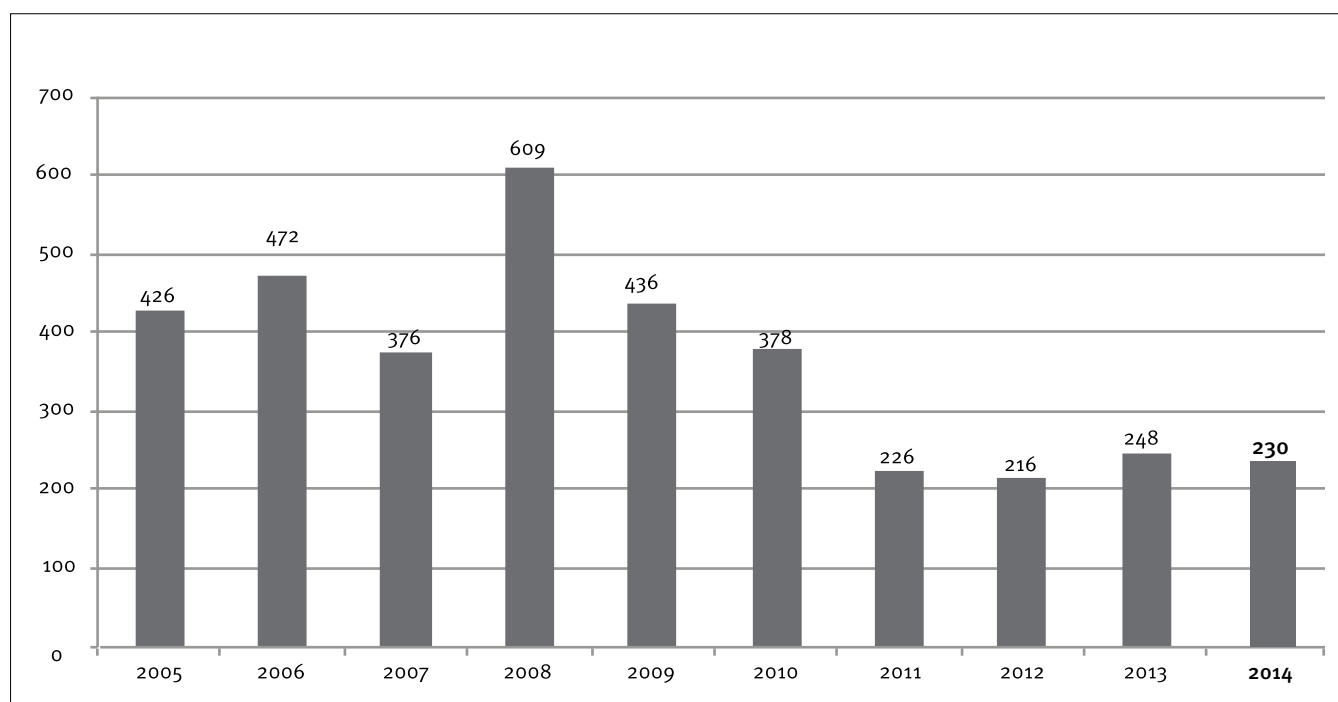
Média de dias para o *desk review* do Editor: 3,5 dias

¹ Status em 05.01.2015.

² Na triagem inicial, os artigos passam por uma avaliação de formato realizada pela Equipe da Redação, conforme normas estabelecidas em Manual da Redação da RAE.

Evolução do *desk review* (% anual)

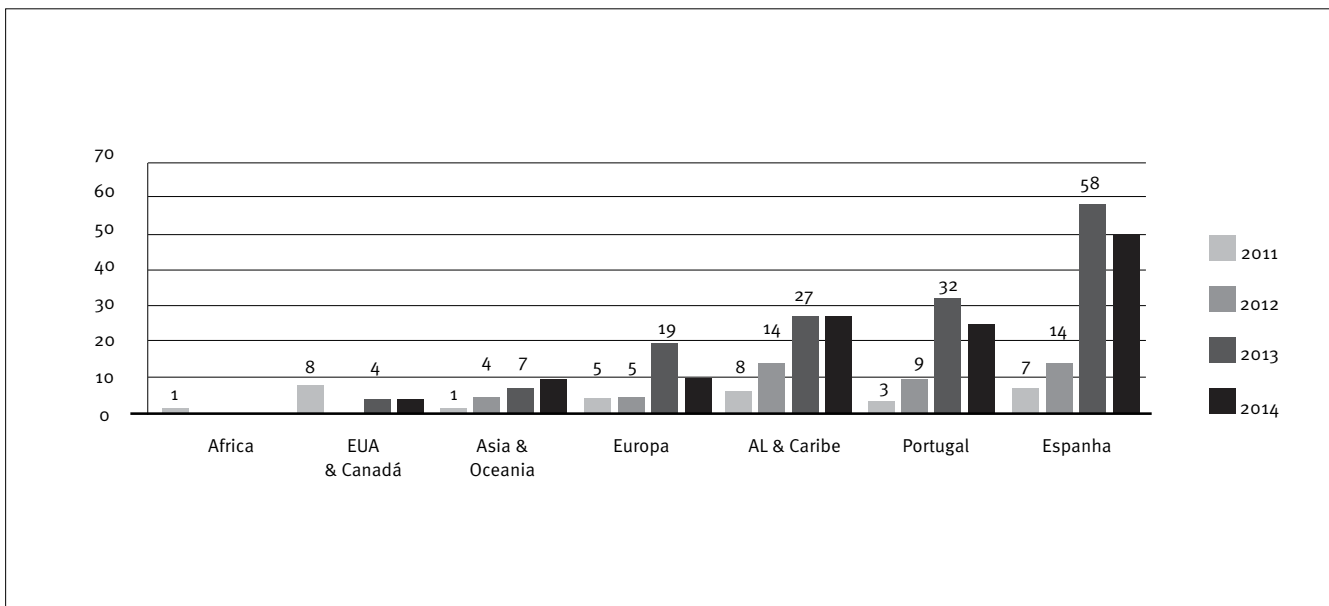
Média anual de dias no processo de avaliação até aprovação (dias)



Média de dias em cada processo dos artigos publicados em 2014

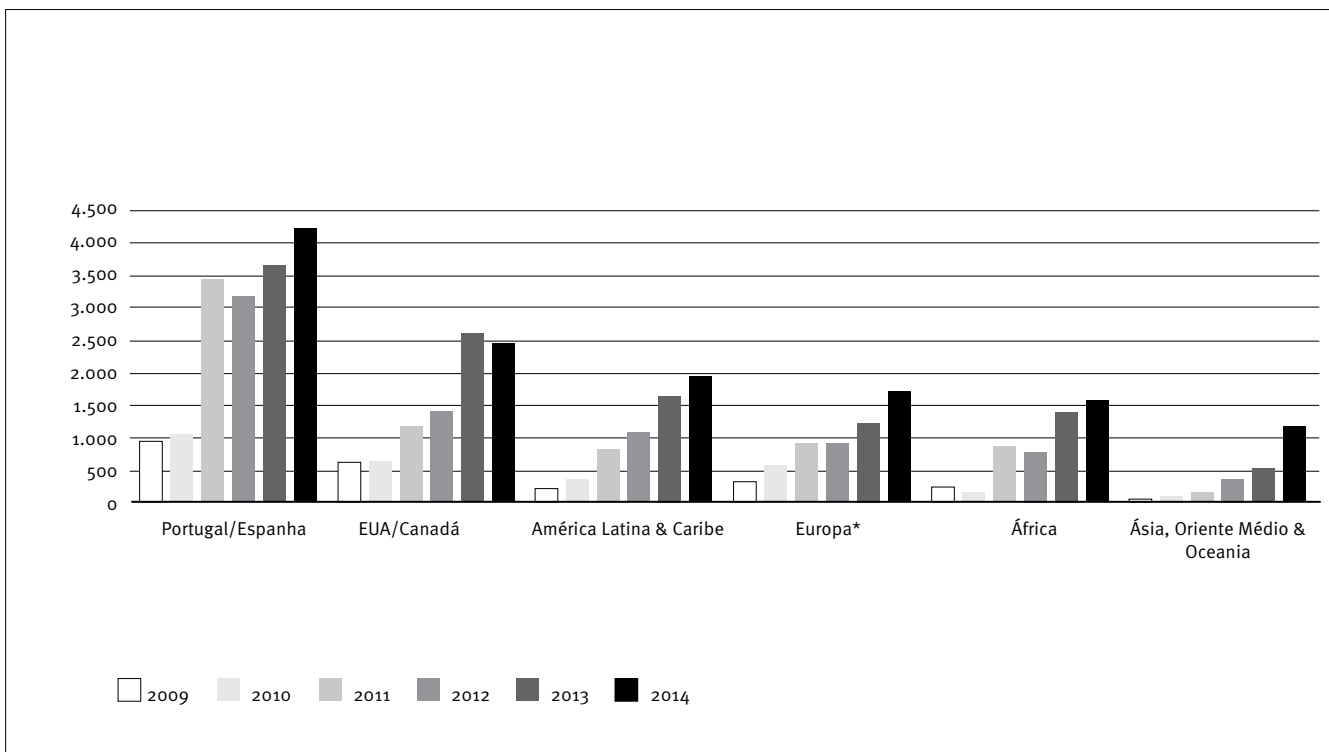
Avaliação preliminar – Corpo Editorial Científico	39,4
Avaliação <i>double blind review</i>	100,8
Aperfeiçoamento com autores	30,5
Reavaliação	43,6
Tempo de processamento na Redação da RAE	16,1

Submissão de autores internacionais



ESTATÍSTICAS DE ACESSO

Acessos por região



Artigos mais visitados em 2014

RANKING	ARTIGOS	Nº DE ACESSOS
1º Lugar	VANTAGEM COMPETITIVA, CRIAÇÃO DE VALOR E SEUS EFEITOS SOBRE O DESEMPENHO Renata Peregrino de Brito e Luiz Artur Ledur Brito. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 52, n. 1, jan-fev 2012	10.535
2º Lugar	INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE: NOVOS MODELOS E PROPOSIÇÕES Jose Carlos Barbieri, Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos, Tales Andreassi e Flávio Carvalho de Vasconcelos. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 50, n. 2, abr-jun 2010	4.809
3º Lugar	BUROCRACIA COMO ORGANIZAÇÃO, PODER E CONTROLE Francis Kanashiro Meneghetti e José Henrique de Faria. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 51, n. 5, set-out 2011	3.976
4º Lugar	ANÁLISE DINÂMICA DO CAPITAL DE GIRO: O MODELO FLEURIET José Augusto Veiga da Costa Marques e Roberto Braga. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 35, n. 3, maio-jun 1995	2.886
5º Lugar	VANTAGEM COMPETITIVA: OS MODELOS TEÓRICOS ATUAIS E A CONVERGÊNCIA ENTRE ESTRATÉGIA E TEORIA ORGANIZACIONAL Flávio Carvalho de Vasconcelos e Álvaro B. Cyrino. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 40, n. 4, out-dez 2000	1.866
6º Lugar	INTRODUÇÃO À PESQUISA QUALITATIVA E SUAS POSSIBILIDADES Arlida Schmidt Godoy. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 35, n. 2, mar-abr 1995	1.674
7º Lugar	POR QUE ADMINISTRAR ESTRATEGICAMENTE RECURSOS HUMANOS? Martinho Isnard Ribeiro de Almeida, Maria Luisa Mendes Teixeira e Dante Pinheiro Martinelli. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 33, n. 2, mar-abr 1993	1.637
8º Lugar	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA ENTRE O GERENCIALISMO E A GESTÃO SOCIAL Ana Paula Paes de Paula. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 45, n. 1, jan-mar 2005	1.626
9º Lugar	COLONIZAÇÃO E NEOCOLONIZAÇÃO DA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NO BRASIL (1950-2010) Thomaz Wood Jr., Maria José Tonelli e Bill Cooke. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 51, n. 3, maio/jun 2011	1.526
10º Lugar	INTRODUÇÃO À PESQUISA QUALITATIVA E SUAS POSSIBILIDADES Arlida Schmidt Godoy. <i>RAE-Revista de Administração de Empresas</i> , vol. 35, n. 2, mar-abr 1995	1.433

AVALIADORES AD HOC

A redação da *RAE* agradece aos pesquisadores que colocaram sua experiência e sabedoria a serviço da melhoria dos trabalhos acadêmicos publicados. Esse trabalho voluntário foi fundamental no aprimoramento dos artigos. Durante o último ano, observamos a construção de verdadeiras parcerias entre os editores científicos, autores e os avaliadores, enriquecida pelo diálogo aberto e franco de parte a parte.

No Período anterior – janeiro de 2013 a dezembro de 2013 – contamos

com 237 colaboradores. No período atual – janeiro de 2014 a dezembro de 2014 – o número foi de 253 colaboradores, cujos nomes estão listados a seguir.

Aproveitamos a oportunidade para homenagear os membros do Corpo Editorial Científico e Avaliadores *ad hoc*, selecionados como os melhores do ano. A contribuição deles foi determinante para a qualidade dos artigos veiculados na *RAE*. A escolha se baseou em três critérios: o número de avaliações realizadas, o cumprimento dos prazos para a respos-

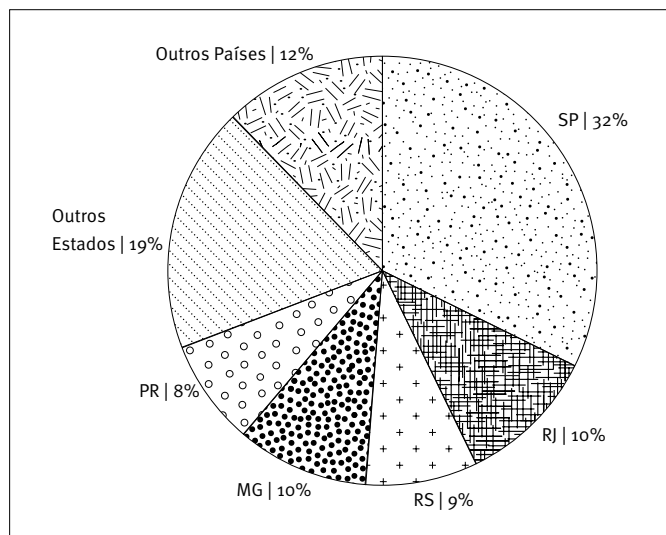
ta aos autores e a qualidade no trabalho de avaliação.

Os editores científicos participaram do processo de avaliação preliminar e acompanhamento de 5,5 artigos cada um e utilizaram em média 14,4 dias para concluir seus pareceres. Dentre os avaliadores que colaboraram em nosso processo *double blind review* em 2014, cada um, em média, realizou 3,0 avaliações e utilizou 12,3 dias para concluir seu parecer. Nosso agradecimento especial aos colaboradores.

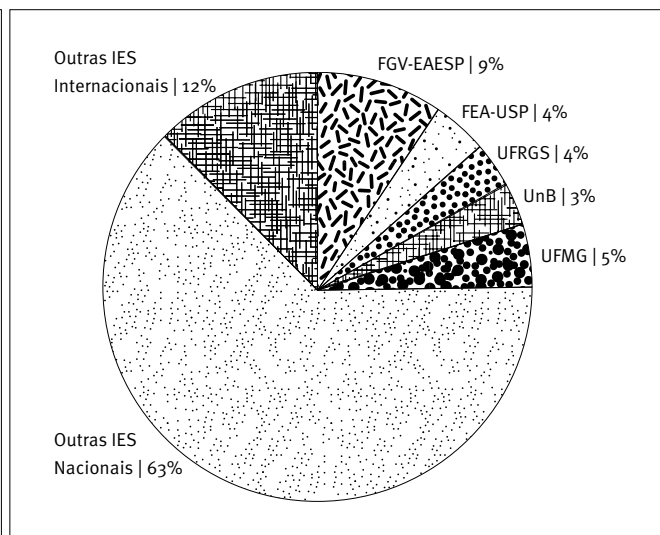
Editor Científico	Instituição
Antonio Moreira de Carvalho Neto	PUC Minas
Eric Cohen	UNICAMP
Jose Mauro da Costa Hernandez	Centro Universitario da FEI
Mário Sacomano Neto	USFCAR
Sergio Giovanetti Lazzarini	Inspere

Avaliador	Instituição
Diogo Henrique Helal	UFPB
Felipe Mendes Borini	ESPM
João Porto de Albuquerque	USP-ICMC
Martin Jayo	USP-EACH
Percy Marquina Feldman	Pontificia Universidad Catolica del Peru
Rafael Felipe Schiozer	FGV-EAESP
Roberto Carlos Bernardes	Centro Universitario da FEI
Valter Afonso Vieira	UEM

Diversidade Geográfica do Corpo Editorial Científico e Avaliadores *ad hoc*



Diversidade Institucional do Corpo Editorial Científico e Avaliadores *ad hoc*



Adriana Pessatte Azzolino

FAAL; Marketing; Limeira; SP; Brasil

Adriana Roseli Wünsch Takahashi

UFPR; Ensino e Pesquisa em Administração; Curitiba; PR; Brasil

Adriane Vieira

UFMG; Estudos Organizacionais; Belo Horizonte; MG; Brasil

Afonso Fleury

USP-FEA; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Alexandre de Padua Carrieri

UFMG; Estudos Organizacionais; Belo Horizonte; MG; Brasil

Alexandre Reis Graeml

Universidade Positivo; Gestão de Operações e Logística; Curitiba; PR; Brasil

Allan Claudius Queiroz Barbosa

UFMG; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Belo Horizonte; MG; Brasil

Amon Barros

FGV-EAESP Estudos Organizacionais; São Paulo; SP; Brasil

Ana Claudia Vazquez

UFCSPA; Administração Hospitalar; Porto Alegre; RS; Brasil

Ana Flávia Aquino

UNICAMP; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Campinas; SP; Brasil

Ana Maria de Albuquerque Vasconcellos

UNAMA; Gestão Social e Ambiental; Manaus; AM; Brasil

Ana Paula Paes de Paula

UFMG; Estudos Organizacionais; Belo Horizonte; MG; Brasil

Anatalia Ramos

UFRN; Administração da Informação; Natal; RN; Brasil

André Fischer

USP-FEA; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; São Paulo; SP; Brasil

André Luis Policani Freitas

UENF; Gestão de Operações e Logística; Campos dos Goytacazes; RJ; Brasil

André Ofenhejm Mascarenhas

Centro Universitário da FEI; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; São Paulo; SP; Brasil

Andrea Lago da Silva

UFSCAR; Gestão de Operações e Logística; São Carlos; SP; Brasil

Andrea Leite Rodrigues

USP-EACH; Estudos Organizacionais; São Paulo; SP; Brasil

Andréa Paula Segatto

UFPR; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Curitiba; PR; Brasil

Angela da Rocha

PUC-RIO/IAG; Estratégia em Organizações; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Anielson Barbosa da Silva

UFPB; Estudos Organizacionais; João Pessoa; PB; Brasil

Antonio Díaz Andrade

Auckland University of Technology; Administração da Informação; Auckland; Nova Zelândia

Antônio Domingos Padula

UFRGS; Gestão de Operações e Logística; Porto Alegre; RS; Brasil

Antonio Lopo Martinez

FUCAPE Business School; Finanças e Contabilidade; Vitória; ES; Brasil

Antonio Moreira de Carvalho Neto

UFMG; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Belo Horizonte; MG; Brasil

Antonio Navarro-García

Universidad de Sevilla; Marketing; Sevilla; Espanha

Aureliano Angel Bressan

UFMG; Finanças e Contabilidade; Belo Horizonte; MG; Brasil

Beatriz Braga

FGV-EAESP; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; São Paulo; SP; Brasil

Beatriz Palacios Florencio

Universidad Pablo de Olavide; Métodos Quantitativos; Sevilla; Espanha

Benjamin Rosenthal

FGV-EAESP; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Bento Alves Da Costa Filho

Faculdades Alves Faria; Marketing; Goiânia; GO; Brasil

Bernabé Escobar-Pérez

Universidad de Sevilla; Marketing; Sevilla; Espanha

Betania Tanure de Barros

PUC-MINAS; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Belo Horizonte; MG; Brasil

Bibek Banerjee

Institute of Management Technology; Economia; Ghaziabad; Índia

Bruno Fischer

UNICAMP; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Campinas SP; Brasil

Carlos Eduardo Cavalcante

UFPB; Estudos Organizacionais; João Pessoa; PB; Brasil

Carlos Jesús Fernández Rodríguez

Universidad Autónoma de Madrid;
Estudios Organizacionais; Madrid;
Espanha

Carlos Ricardo Rossetto

UNIVALI; Estratégia em Organizações;
Itajaí; SC; Brasil

Carlos Serrao

ISCTE-IUL; Administração da Informação;
Lisboa; Portugal

Carolina Lescura de Carvalho Castro**Volta**

UFF; Estudos Organizacionais; Niterói;
RJ; Brasil

Carolina Riente de Andrade

UFMG; Gestão de Pessoas e Relações de
Trabalho; Belo Horizonte; MG; Brasil

Celso Augusto de Matos

UNISINOS; Marketing; São Leopoldo; RS;
Brasil

Celso Funcia Lemme

UFRJ-COPPEAD; Gestão Social e
Ambiental; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Cesar Alexandre de Souza

USP-FEA; Administração da Informação;
São Paulo; SP; Brasil

Charles Kirschbaum

INSPER; Estudos Organizacionais e
Estratégia em Organizações; São Paulo;
SP; Brasil

Cicero Aparecido Bezerra

UFPR; Administração da Informação;
Curitiba; PR; Brasil

Claudia Cristina Bitencourt

UNISINOS; Estratégia em Organizações;
São Leopoldo; RS; Brasil

Cláudia de Moraes Bandeira

UFRGS; Gestão de Pessoas e Relações de
Trabalho; Porto Alegre; RS; Brasil

Cláudio R. Lucinda

USP-FEA/RP; Finanças e Contabilidade;
Ribeirão Preto; SP; Brasil

Cristiano de Oliveira Maciel

PUC-PR; Estudos Organizacionais;
Curitiba; PR; Brasil

Cyntia Meireles de Oliveira

UFRA; Gestão Social e Ambiental; Belém;
PA; Brasil

Daniel Carvalho de Rezende

UFLA; Marketing; Lavras; MG; Brasil

Daniela Abrantes Ferreira

UFRJ-FACC; Marketing; Rio de Janeiro; RJ;
Brasil

Darcy Mitiko Mori Hanashiro

MACKENZIE; Gestão de Pessoas e
Relações de Trabalho; São Paulo; SP;
Brasil

Dario de Oliveira Lima Filho

UFMS; Marketing; Campo Grande; MS;
Brasil

Deborah Zouain

FGV-EBAPE; Administração Pública; Rio
de Janeiro; RJ; Brasil

Delane Botelho

FGV-EAESP; Marketing; São Paulo; SP;
Brasil

Denise Del Prá Netto Machado

FURB; Estratégia em Organizações;
Blumenau; SC; Brasil

Diógenes de Souza Bido

MACKENZIE; Ensino e Pesquisa em
Administração; São Paulo; SP; Brasil

Diogo Henrique Helal

UFPB; Gestão de Pessoas e Relações de
Trabalho; João Pessoa; PB; Brasil

Dirceu da Silva

Uninove; Marketing; São Paulo; SP;
Brasil

Eda Castro Lucas De Souza

UnB; Estratégia em Organizações;
Brasília; DF; Brasil

Edgard Barki

FGV-EAESP; Marketing; São Paulo; SP;
Brasil

Edilson Paulo

UFPB; Finanças e Contabilidade;
João Pessoa; PB; Brasil

Edmilson Lima

Uninove; Estratégia em Organizações;
São Paulo; SP; Brasil

Edmir Kuazaqui

ESPM; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Edmundo Inácio Júnior

UNICAMP; Estratégia em Organizações;
Campinas; SP; Brasil

Edson Ronaldo Guarido Filho

Universidade Positivo; Estratégia em
Organizações; Curitiba; PR; Brasil

Edson Sadao Iizuka

Centro Universitário da FEI; Estratégia
em Organizações; São Paulo SP; Brasil

Eduardo Ayrosa

UniGranRio; Marketing; Rio de Janeiro;
RJ; Brasil

Eliciane Maria Da Silva

FGV-EAESP; Estratégia em Organizações;
São Paulo; SP; Brasil

Elisabeth Loiola

UFBA; Gestão de Pessoas e Relações de
Trabalho; Salvador; BA; Brasil

Élvia Mirian Cavalcanti Fadul

UFBA; Administração Pública; Salvador;
BA; Brasil

Ely Laureano Paiva

FGV-EAESP; Gestão de Operações e
Logística; São Paulo; SP; Brasil

Emílio José Montero Arruda Filho

UNAMA; Marketing; Belém; PA; Brasil

Eric Cohen

UNICAMP; Marketing; Campinas; SP; Brasil

Eric Van Heck

Erasmus University Rotterdam; Administração da Informação; Rotterdam; Holanda

Eugênia Rosa Cabral

UNAMA; Gestão Social e Ambiental; Belém; PA; Brasil

Eugenio Avila Pedrozo

UFRGS; Estratégia em Organizações; Porto Alegre; RS; Brasil

Evandro Luiz Lopes

UNINOVE; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Fabiano Larentis

UCS; Estratégia em Organizações; Bento Gonçalves; RS; Brasil

Fábio Frezatti

USP-FEA; Finanças e Contabilidade; SP; Brasil

Fabio Vizeu Ferreira

Universidade Positivo; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Curitiba; PR; Brasil

Fabricio Quadros Borges

UNAMA; Gestão Social e Ambiental; Manaus; AM; Brasil

Fabricio Ziviani

FUMEC; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Belo Horizonte; MG; Brasil

Farley Simon Mendes Nobre

UFPR; Estratégia em Organizações; Curitiba; PR; Brasil

Fátima Regina Ney Matos

UNIFOR; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Fortaleza; CE; Brasil

Felipe Mendes Borini

ESPM; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli

UFJF; Finanças e Contabilidade; Juiz de Fora; MG; Brasil

Fernanda Ribeiro

Centro Universitário da FEI; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Fernando Antonio Campos Gomide

UNICAMP; Gestão de Operações e Logística; Campinas; SP; Brasil

Fernando Burgos Pimentel dos Santos

FGV-EAESP; Administração Pública; São Paulo; SP; Brasil

Fernando Palácios

UEPA; Gestão Social e Ambiental; Belém; PA; Brasil

Francisco Giovanni David Vieira

UEM; Marketing; Maringá; PR; Brasil

Francisco Javier Rondan Cataluña

Universidad de Sevilla; Marketing; Sevilla; Espanha

Francisco Lima Cruz Teixeira

UFBA; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Salvador; BA; Brasil

Gabriela Gonçalves Silveira Fiates

UFSC; Ensino e Pesquisa em Administração; Florianópolis; SC; Brasil

Gelson Silva Junquillo

UFES; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Vitória; ES; Brasil

Gerlando Augusto Sampaio Franco De Lima

USP-FEA; Finanças e Contabilidade; São Paulo; SP; Brasil

Gilberto Perez

MACKENZIE; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; São Paulo; SP; Brasil

Gláucia Maria Vasconcellos Vale

PUC-MINAS; Estudos Organizacionais; Belo Horizonte; MG; Brasil

Glenn Morgan

Cardiff Business School; Estratégia em Organizações; Cardiff; Reino Unido

Glicia Vieira Dos Santos

UFES; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Vitória; ES; Brasil

Graziela Dias Alperstedt

UDESC-ESAG; Ensino e Pesquisa em Administração; Florianópolis; SC; Brasil

Gregory J. Scott

Pontificia Universidad Católica del Perú; Estudos Organizacionais; Lima; Peru

Guilherme Kirch

UFRGS; Finanças e Contabilidade; Porto Alegre; RS; Brasil

Heitor Takashi Kato

PUC-PR; Marketing; Curitiba; PR; Brasil

Helio Arthur Reis Irigaray

FGV-EBAPE; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Henrique Luiz Corrêa

Rollins College; Gestão de Operações e Logística; Winter Park; EUA

Henrique Luiz Cukierman

UFRJ-COPPE; Administração da Informação; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Herbert Kimura

UnB; Finanças e Contabilidade; Brasília; DF; Brasil

Hermes Moretti

USP-ESALQ; Marketing; Piracicaba; SP; Brasil

Isabel Gallego-Álvarez

Universidad de Salamanca; Finanças e Contabilidade; Salamanca; Espanha

Ismael Rocha Junior

ESPM; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Iuri Gavronski

UNISINOS; Estratégia em Organizações; São Leopoldo; RS; Brasil

Ivan Lapuente Garrido

UNISINOS; Estratégia em Organizações; São Leopoldo; RS; Brasil

Jairo Eduardo Borges-Andrade

UnB; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Brasília; DF; Brasil

Jairo Laser Procianny

UFRGS; Finanças e Contabilidade; Porto Alegre; RS; Brasil

Janann Joslin Medeiros

UnB; Administração Pública; Brasília; DF; Brasil

Jane Mendes Ferreira

UFPR; Ensino e Pesquisa em Administração; Curitiba; PR; Brasil

Janete Lara de Oliveira

UFMG; Estudos Organizacionais; Belo Horizonte; MG; Brasil

João Porto de Albuquerque

USP-ICMC; Administração da Informação; São Paulo; SP; Brasil

Jorge Arenas-Gaitan

Universidad de Sevilla; Marketing; Sevilla; Espanha

Jorge Brantes

PUC-RIO/IAG; Marketing; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Jorge Manoel Teixeira Carneiro

PUC-RIO/IAG; Estratégia em Organizações; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

José Afonso Mazzon

USP-FEA; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

José Edson Lara

Fundação Pedro Leopoldo; Marketing; Belo Horizonte; MG; Brasil

José Elias Almeida

UFES; Finanças e Contabilidade; Vitória; ES; Brasil

José Henrique de Faria

UFPR; Estudos Organizacionais; Curitiba; PR; Brasil

José Manuel Ramírez Hurtado

Universidad Pablo de Olavide; Marketing; Sevilla; Espanha

José Mauro da Costa Hernandez

Centro Universitário da FEI; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Juliana Porto

UnB; Estudos Organizacionais; Brasília; DF; Brasil

Juracy Parente

FGV-EAESP; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Kavi Arya

Indian Institute of Technology; Administração da Informação; Delhi; Índia

Kavita Hamza

USP-FEA; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Kely Paiva

UFMG-FACE; Estudos Organizacionais; Belo Horizonte; MG; Brasil

Kenny Basso

Faculdade Meridional; Marketing; Passo Fundo; RS; Brasil

Kevin Snyder

Southern New Hampshire University; Estratégia em Organizações; Manchester; EUA

Kleber Cavalcanti Nóbrega

UnP; Gestão de Operações e Logística; Natal; RN; Brasil

Kleber Fossati Figueiredo

UFRJ-COPPEAD; Estratégia em Organizações; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Laura Sierra Garcia

Universidad Pablo de Olavide; Finanças e Contabilidade; Sevilla; Espanha

Leandro Prearo

USCS; Marketing; São Caetano do Sul; SP; Brasil

Leticia Moreira Casotti

UFRJ-COPPEAD; Marketing; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Lis Andrea Pereira Soboll

Centro Universitário Franciscano; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Santa Maria; RS; Brasil

Luciana Marques Vieira

UNISINOS; Gestão de Operações e Logística; São Leopoldo; RS; Brasil

Luciano Barin Cruz

HEC-Montreal; Estratégia em Organizações Montreal; Canadá

Luciano Rossoni

UniGranRio; Estratégia em Organizações; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Ludmilla Montenegro

UFS; Estratégia em Organizações; Itabaiana; SE; Brasil

Luis Enrique Casais Padilla

UFES; Administração da Informação; Vitória; ES; Brasil

Luis Felipe Machado do Nascimento

UFRGS; Gestão Social e Ambiental; Porto Alegre; RS; Brasil

Luis Fernando Hor-Meyll Alvares

PUC-RIO/IAG; Marketing; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Luiz Artur Ledur Brito

FGV-EAESP; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Magda David Hercheui

University of Westminster; Administração da Informação; Londres; Reino Unido

Maicon Gouvea de Oliveira

UNIFAL; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Alfenas; MG; Brasil

Marcelo Cabus Klotzle

PUC-RIO/IAG; Finanças e Contabilidade; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Marcelo Caldeira Pedroso

USP-FEA; Administração Hospitalar; São Paulo; SP; Brasil

Marcelo Fornazin

FGV-EBAPE; Administração da Informação; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Marcelo Moll Brandão

UNINOVE; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

USCS; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; São Caetano do Sul; SP; Brasil

Marco Goulart

UFSC; Finanças e Contabilidade; Florianópolis; SC; Brasil

Marcos Andre Mendes Primo

UFPE; Gestão de Operações e Logística; Recife; PE; Brasil

Marcos Antônio De Camargos

UFMG-FACE; Finanças e Contabilidade; Belo Horizonte; MG; Brasil

Marcus Hyonai Nakagawa

ESPM; Estudos Organizacionais; São Paulo; SP; Brasil

Marcus Vinicius Soares Siqueira

UnB; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Brasília; DF; Brasil

Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha

FGV-EAESP; Administração da Informação; São Paulo; SP; Brasil

Maria Angela Melo

PUC-RIO/IAG; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

María Antonia García Benau

Universitat de València; Marketing; Valencia; Espanha

Maria Ceci Araujo Misoczky

UFRGS; Administração Hospitalar; Porto Alegre; RS; Brasil

Maria Thereza Pompa Antunes

MACKENZIE; Finanças e Contabilidade; São Paulo; SP; Brasil

Maribel Carvalho Suarez

UFRJ-COPPEAD; Marketing; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Marie Anne Macadar

PUC-RS/FACE; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Porto Alegre; RS; Brasil

Mário Aquino Alves

FGV-EAESP; Estudos Organizacionais; São Paulo; SP; Brasil

Mario Henrique Ogasavara

ESPM; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Mario Herrerros

UNAMA; Gestão Social e Ambiental; Manaus; AM; Brasil

Mario Prestes Monzoni Neto

FGV-EAESP; Gestão Social e Ambiental; São Paulo; SP; Brasil

Mário Sacomano Neto

UFSCAR; Estratégia em Organizações; São Carlos; SP; Brasil

Mario Vazquez Maguirre

Centrum Graduate Business School; Estudos Organizacionais; Lima; Peru

Marlei Pozzebon

HEC-Montreal; Gestão Social e Ambiental; Montreal; Canadá

Marly Monteiro De Carvalho

USP-POLI; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; São Paulo; SP; Brasil

Martin Jayo

USP-EACH; Administração da Informação; São Paulo; SP; Brasil

Mateus Canniatti Ponchio

ESPM; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Maurício Reinert do Nascimento

UEM; Estudos Organizacionais; Maringá; PR; Brasil

Newton Carneiro Affonso Da Costa Jr.

UFSC; Finanças e Contabilidade; Florianópolis; SC; Brasil

Pablo Sanchez

Universidade Pompeu Fabra; Estratégia em Organizações; Barcelona; Espanha

Pascual Garrido Miralles

Universidad de Alicante; Marketing; Alicante; Espanha

Patrícia Calicchio Berardi

ESPM; Gestão de Operações e Logística; São Paulo; SP; Brasil

Paula Chies Schommer

UDESC-ESAG; Estratégia em Organizações; Florianópolis; SC; Brasil

Paulo Beltrão Fraletti

FGV-EAESP; Finanças e Contabilidade; São Paulo; SP; Brasil

Paulo Henrique Müller Prado

UFPR; Marketing; Curitiba; PR; Brasil

Paulo Roberto Barbosa Lustosa

UnB; Finanças e Contabilidade; Brasília; DF; Brasil

Paulo Bastos Tigre

UFRJ-IE; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Pedro Lincoln C. L. De Mattos

UFPE; Ensino e Pesquisa em Administração; Recife; PE; Brasil

Pedro Sottile

University of Wisconsin–Madison;
Estratégia em Organizações; Madison;
EUA

Percy Marquina Feldman

Pontificia Universidad Católica del Perú;
Estudos Organizacionais; Lima; Peru

Peter F Wanke

UFRJ-COPPEAD; Gestão de Operações e
Logística; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Peter Navarro

University of California; Estratégia em
Organizações; Irvine; EUA

Plínio Rafael Reis Monteiro

FUMEC; Marketing; Belo Horizonte; MG;
Brasil

Rafael Alcadipani

FGV-EAESP; Estudos Organizações;
São Paulo; SP; Brasil

Rafael Goldszmidt

FGV-EBAPE; Estratégia em Organizações
Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Rafael Schiozer

FGV-EAESP; Finanças e Contabilidade;
São Paulo; SP; Brasil

Raoni Rajão

UFMG-DEP; Administração da
Informação; Belo Horizonte; MG; Brasil

Raquel F. Oliveira

Banco Central do Brasil; Finanças e
Contabilidade São Paulo; SP; Brasil

Reed Elliot Nelson

FDC; Marketing; Belo Horizonte; MG;
Brasil

Regina Madalozzo

INSPER; Economia; São Paulo; SP; Brasil

Rene Birochi

UFSC; Administração da Informação;
Florianópolis; SC; Brasil

Rene Seifert

UTFPR; Estratégia em Organizações;
Curitiba; PR; Brasil

Ricardo Corrêa Gomes

UnB; Administração Pública; Brasília;
DF; Brasil

Ricardo Ratner Rochman

FGV-EESP; Finanças e Contabilidade;
São Paulo; SP; Brasil

Ricardo Teixeira Veiga

UFMG-FACE; Marketing; Belo Horizonte;
MG; Brasil

Roberto Carlos Bernardes

Centro Universitário da FEI; Estratégia
em Organizações; São Paulo; SP; Brasil

Roberto Giro Moori

MACKENZIE; Gestão de Operações e
Logística; São Paulo; SP; Brasil

Roberto Patrus

PUC-MINAS; Ensino e Pesquisa em
Administração; Belo Horizonte; MG;
Brasil

María Del Rócio Rodríguez da Ponte

Universidad de Vigo; Marketing; Vigo;
Espanha

Rodrigo Bandeira-de-Mello

FGV-EAESP; Estratégia em Organizações;
São Paulo; SP; Brasil

Rodrigo Baroni

PUC-MINAS; Economia; Belo Horizonte;
MG; Brasil

Rosa Maria Fischer

USP-FEA; Economia; São Paulo ; SP;
Brasil

Roseli Morena Porto

FGV-EAESP; Marketing; São Paulo; SP;
Brasil

Rosilene Marcon

UNIVALI; Estratégia em Organizações;
Itajaí; SC; Brasil

Salomão Alencar De Farias

UFPE; Marketing; Recife; PE; Brasil

Sandro Aparecido Gonçalves

UFPR; Estudos Organizacionais; Curitiba;
PR; Brasil

Sandro Cabral

UFBA; Administração Pública; Salvador;
BA; Brasil

Sergio Bulgacov

FGV-EAESP; Estratégia em Organizações;
São Paulo; SP; Brasil

Sérgio Giovanetti Lazzarini

INSPER; Estratégia em Organizações;
São Paulo; SP; Brasil

Sergio Henrique Arruda Cavalcante Forte

UNIFOR; Estratégia em Organizações;
Fortaleza; CE; Brasil

Sevgin Eroglu

Georgia State University; Marketing;
Atlanta; EUA

Sigmar Malvezzi

FDC; Gestão de Pessoas e Relações de
Trabalho; São Paulo; SP; Brasil

Silvana Anita Walter

UNIOESTE; Ensino e Pesquisa em
Administração; Toledo; PR; Brasil

Silvia Novaes Zilber

UNINOVE; Marketing; São Paulo; SP;
Brasil

Simone Bacellar Leal Ferreira

UNIRIO; Administração da Informação;
Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Sonia Maria Fleury Teixeira

FGV-EBAPE; Administração Hospitalar;
Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Stefânia Ordovás De Almeida

PUC-RS/FACE; Marketing; Porto Alegre;
RS; Brasil

T. Diana Macedo-Soares

PUC-RIO/IAG; Estratégia em
Organizações; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Tales Andreassi

FGV-EAESP; Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação; São Paulo; SP; Brasil

Tania Casado

USP-FEA; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; São Paulo; SP; Brasil

Tania Pereira Christopoulos

USP-EACH; Administração da Informação; SP; Brasil

Thelma Lucchese Cheung

UFMS; Marketing; Campo Grande; MS; Brasil

Thelma Rocha

ESPM; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Theodoro Agostinho Peters Filho

Centro Universitário da FEI; Marketing; São Paulo; SP; Brasil

Thomas Alejandro

University of Massachusetts Amherst; Marketing; Amherst; EUA

Ubiratã Tortato

PUC-PR; Gestão de Operações e Logística; Curitiba; PR; Brasil

Valter Afonso Vieira

UEM; Marketing; Maringá; PR; Brasil

Valter Moreno Jr

UERJ-FEN; Administração da Informação; Rio de Janeiro; RJ; Brasil

Vânia Medianeira Flores Costa

UFMS; Estudos Organizacionais; Santa Maria; RS; Brasil

Vera L. Caçado

Fundação Pedro Leopoldo; Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho; Pedro Leopoldo; MG; Brasil

Vinicius Andrade Brei

UFRGS; Marketing; Porto Alegre RS Brasil

Walter Mswaka

University of Huddersfield; Gestão Social e Ambiental; Huddersfield; Reino Unido

Wescley Xavier

UFV; Estudos Organizacionais; Viçosa; MG; Brasil

Wesley Mendes-da-Silva

FGV-EAESP; Finanças e Contabilidade; São Paulo; SP; Brasil

Wilson Toshiro Nakamura

MACKENZIE; Finanças e Contabilidade; São Paulo; SP; Brasil

Yára Lúcia Mazzotti Bulgacov

Universidade Positivo; Ensino e Pesquisa em Administração; Curitiba; PR; Brasil

Zilma Borges De Souza

FGV-EAESP; Estratégia em Organizações; São Paulo; SP; Brasil