

Psicoeconomia

Israel José dos Santos Felipe | israeljfelipe@gmail.com

A psicoeconomia é um tema relativamente novo, decorrente de experimentos e descobertas empíricas no campo da psicologia, neurociência e outras ciências sociais. A crescente crítica à abordagem econômica tradicional tem despertado o interesse de pesquisadores e, conseqüentemente, a produção de publicações que visam aprimorar o entendimento do processo decisório comportamental influenciado por modelagem de decisões racionais e irracionais. O comportamento dos consumidores, a maneira como os indivíduos pensam e tomam suas decisões, revela uma oportunidade única para as pesquisas em administração dimensionarem seus esforços a fim de captarem a subjetividade do processo de decisão e, assim, conseguirem decifrar a racionalidade humana e melhorar a acurácia da previsão de eventos econômicos. O professor **Israel José dos Santos Felipe**, do Departamento de Ciências Econômicas e Gerenciais da Universidade Federal de Ouro Preto e pesquisador do Observatório da Inovação Financeira (FGV/EAESP), apresenta cinco sugestões de leituras a respeito dessa temática.



PREVISIVELMENTE IRRACIONAL. Como as situações do dia a dia influenciam as nossas decisões.

Dan Ariely. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2008. 220 p.

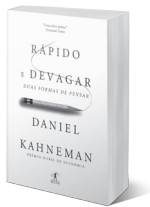
Por meio de uma linguagem simples, esta obra revela como determinadas situações do dia a dia interferem nas decisões pessoais. O autor usa experimentação científica para demonstrar certas situações que evidenciam o comportamento previsivelmente irracional do ser humano. Este é um livro didático e traz implicações de seus achados na vida particular e profissional das pessoas. Os capítulos são organizados de modo que o leitor consegue visualizar e entender o processo decisório cotidiano.



POSITIVAMENTE IRRACIONAL. Os benefícios inesperados de desafiar a lógica em todos os aspectos de nossas vidas.

Dan Ariely. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2010. 292 p.

Trata-se de uma continuidade do best-seller “Previsivelmente Irracional”. O livro retrata conceitos e visões suplementares em relação à sensatez no processo decisório comportamental. Centrada nas premissas da psicoeconomia, a obra questiona a racionalidade objetiva na seleção de escolhas em diversos níveis. Um dos pontos interessantes do livro é a confrontação em relação à maneira mecânica de pensar que as pessoas apresentam perante dilemas psicológicos e aspectos subjetivos.



RÁPIDO E DEVAGAR. Duas formas de pensar.

Daniel Kahneman. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012. 607 p.

O livro centra-se no funcionamento da mente humana a partir de duas óticas (rápida e devagar). Esse funcionamento permite a compreensão da escolha de alternativas mais vantajosas, num processo de avaliação objetivo. O autor apresenta um mapa do modo das pessoas pensarem e oferece métodos para a redução das escolhas irracionais nas decisões. Sua articulação permite ao leitor uma visão geral a respeito de questões pragmáticas do processo decisório analítico, lógico e racional.



SEGREDOS DA ECONOMIA COMPORTAMENTAL. Entenda como pensam os consumidores e faça seu negócio crescer.

Kay-Yut Chen e Marina Krakovsky. Porto Alegre: Bookman, 2011. 250 p.

Os autores seguem a lógica de argumentação das obras anteriores, porém inovam ao introduzir uma coleção de contos que fazem menção a ferramentas e experimentos econômicos que possibilitam ao leitor o entendimento de conceitos financeiros importantes. A obra relaciona decisões básicas e cotidianas sob uma perspectiva de narrativa de histórias, as quais rompem a formalidade científica e revelam uma maneira mais interessante e didática para tratar de aspectos subjetivos psicológicos.



A ECONOMIA IRRACIONAL. Como tomar as decisões certas em tempos de incertezas.

Erwan Michel-Kerjan e Paul Slovic. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2010. 301 p.

Este livro aprofunda as discussões sobre a irracionalidade humana, mergulhado em provocações sistemáticas que revelam a preocupação humana mediante eventos que interferem nas relações sociais. Os autores partem de premissas da neurociência, psicologia e economia comportamental para explicar como eventos não controláveis influenciam as decisões e a vida das pessoas. Um ponto forte do livro é a orientação de ações, que vão de escolhas individuais à mudança de políticas sociais de maiores conseqüências.