

Indicações Bibliográficas

Versão original

Pesquisa qualitativa: Estudo de caso

Maria Tereza Leme Fleury | mtereza.fleury@fgv.br

Larissa Marchiori Pacheco | larissa.pacheco@fgv.br | ORCID: 0000-0001-5735-1248

Karina Ribeiro Fernandes | karina.fernandes@fgv.edu.br | ORCID: 0000-0001-6380-0388

Pablo Leão | pablo.leao@fgv.edu.br | ORCID: 0000-0002-1860-7308

O debate entre aficionados da pesquisa quantitativa versus os da qualitativa é acalorado nas Ciências Sociais e, principalmente, na Administração. Dentre métodos qualitativos, o estudo de caso é o que concentra mais adeptos e críticos. Alguns o consideram uma metodologia; outros, uma técnica a ser utilizada com diferentes lentes teóricas: positivista, construtivista, interpretacionista ou da perspectiva da teoria crítica. Com estudos de caso, o pesquisador explora um sistema delimitado (um caso) ou vários (casos múltiplos) ao longo do tempo, por meio da coleta detalhada de dados, envolvendo múltiplas fontes de informação (observações, entrevistas, relatórios, material audiovisual, entre outros). A professora **Maria Tereza Leme Fleury** e os alunos **Larissa Marchiori Pacheco**, **Karina Ribeiro Fernandes** e **Pablo Leão**, do programa de mestrado e doutorado da FGV EAESP, indicam as principais referências sobre este método.



BUILDING THEORIES FROM CASE STUDY RESEARCH.

Kathleen M. Eisenhardt. Academy of management review, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

Texto seminal, dentre outros, para estabelecer a ponte entre o uso do método do caso e a construção de teoria. Neste artigo, Eisenhardt sugere que o processo se inicie com a pergunta de pesquisa, seguida pela seleção dos casos, escolha dos instrumentos e protocolos de pesquisa, escolhas em campo, análise dos dados, formulação das hipóteses, corroboração literária. Destaca os cuidados para o fechamento dos estudos, seus pontos fortes e fracos para a construção da literatura.



THE ART OF CASE STUDY RESEARCH.

Robert E. Stake. London: Sage, 1995. 192 p.

Stake enfatiza que o estudo de caso deve ser visto como uma estratégia de pesquisa: é processo e produto de uma investigação, com foco em conhecimento experiencial e relações contextuais. A pesquisa pode ser feita com base em casos únicos, desde que a triangulação dos dados ocorra em todo o processo para evitar erros de interpretação. Sugere a descrição densa do caso, delegando ao leitor a sua interpretação e generalização.



THE SAGE HANDBOOK OF QUALITATIVE RESEARCH.

Norman K. Denzin e Yvonna S. Lincoln (Ed.). Los Angeles: Sage, 2011. 784 p.

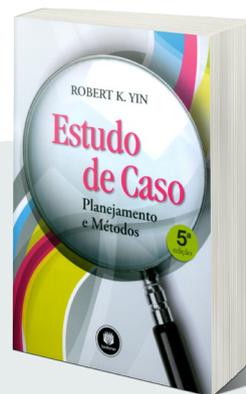
Os autores discutem e respondem sobre cinco equívocos comuns a respeito do método: (1) conhecimento teórico é mais valioso que o prático; (2) estudo de caso único não contribui para o desenvolvimento científico; (3) é útil para gerar hipóteses, enquanto outros são adequados para testar hipóteses e construir teorias; (4) seu viés é de verificação, buscando confirmar ideias pré-concebidas; (5) como base dificulta o desenvolvimento de proposições e teorias.



QUALITATIVE INQUIRY AND RESEARCH DESIGN: Choosing among five approaches.

John W. Creswell e Cheryl N. Poth. London: Sage publications, 2017. 449 p.

Os autores expõem a definição e os antecedentes da pesquisa utilizando estudos de caso, tipos e variações quanto à intenção da análise. Detalham procedimentos para sua realização, discutem aspectos importantes em sua condução e a motivação do pesquisador em cada escolha de pesquisa. Trata-se de discussão relevante, alertando o pesquisador a estabelecer limites que definam adequadamente o caso, já que alguns destes estudos podem carecer de início e final bem delimitados.



ESTUDO DE CASO: Planejamento e Métodos.

Robert K. Yin. Porto Alegre: Bookman, 2015. 290 p.

Robert Yin tem sido a principal referência no uso desta metodologia. Com uma abordagem completa, apresenta a definição do método, discorre sobre a decisão de quando utilizá-lo e os caminhos para a elaboração do projeto. Destaca os pontos importantes para a coleta de dados e seus princípios. Trata, ainda, das escolhas para a análise dos dados e a composição do relatório final.