

INDICAÇÃO BIBLIOGRÁFICA

Versão original

ECONOMIA CIRCULAR: UM NOVO VALOR PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Valdenildo Pedro da Silva | valdenildo.silva@ifrn.edu.br | Instituto Federal do Rio Grande do Norte | ORCID: 0000-0002-9897-0026

Em tempos de colapso e desperdícios ambientais, torna-se essencial a adoção da economia circular, centrada na redução, reutilização, restauração e regeneração de materiais e energia em circuitos fechados. O modelo econômico linear vigente não é sustentável e está em seu limite. Conduzido pela filosofia extrair-fabricar-usar-descartar produtos e energias, ele é ameaçador da estabilidade das economias e da integridade dos recursos naturais. Nesse contexto, a economia circular ressurgiu como um novo valor para os recursos extraídos e produzidos em circularidade, por meio de cadeias produtivas integradas. Esse novo valor pode gerar oportunidades, além de benefícios socioeconômicos e ambientais, seja para a sociedade, seja para as organizações. Trata-se, portanto, de uma economia pautada no uso e no valor restaurativo e regenerativo dos recursos naturais. As obras aqui indicadas preenchem lacunas conceituais sobre economia circular no campo da Administração. Elas sugerem possibilidades de temas e questões de pesquisa sobre fluxos reversos de materiais e de energia, bem como práticas de economia circular que podem ser adotadas por ambientes organizacionais. Tal bibliografia pode contribuir para a formulação de políticas públicas não apenas direcionadas ao gerenciamento de resíduos, mas também ao *design* de produtos e sistemas. Além disso, por seu turno, discute temas que versam sobre preservação do capital natural, otimização dos recursos, minimização de riscos ambientais e gestão de estoques finitos e de fluxos renováveis. Portanto, a incorporação desses temas e práticas ao cotidiano das organizações pode fortalecer os negócios, de modo a torná-los sustentáveis.



THUNDERBIRD INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW

Volume 60, Issue 5, *Companies in the Circular Economy*, pp. 721-810, September/October 2018

Empresas na economia circular é o tema da edição especial do *Thunderbird International Business Review*. Trata-se de um exame crítico sobre o passado, o presente e o futuro da economia circular. Os artigos presentes na coletânea discutem a extensão da economia circular por mercados emergentes, como os da Ásia e da Índia. Assim, expõem exemplos de sucesso e sugestões de modelos e práticas comerciais circulares, tais como *design* de produto e alterações nos modelos de negócios, entre outros. Esses elementos e *cases*, no seu conjunto, podem inspirar estratégias de empresas interessadas na economia circular, uma vez que ela vem se tornando uma oportunidade de renovação, crescimento e estabilidade organizacional.



A NEW DYNAMIC 2: Effective systems in a circular economy

Hunter Lovins, Ellen Franconi & Ken Webster. London, UK: Ellen MacArthur Foundation Publishing, 2016. 212 p.

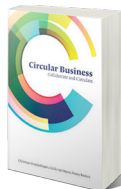
Este livro, da série *Uma nova dinâmica*, discute a necessidade de se repensar a economia atual a partir de uma abordagem sistêmica. A obra reúne contribuições de diferentes pensadores capazes de enxergar além de suas respectivas áreas de especialização e, desse modo, estabelecer conexões necessárias para repensar o atual caminho de desenvolvimento. Trata-se de um portfólio de 11 artigos, com abrangência de várias áreas de conhecimento, entre elas Arquitetura, Agricultura, *Design*, Administração e Engenharia, a fim de fornecer *insights* analíticos e orientados para a ação que apontam para uma nova estrutura regenerativa de prosperidade econômica. A leitura da obra permitirá que se compreendam as principais questões no âmbito da economia circular, podendo eventualmente contribuir para essa transição.



ECONOMIA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD: Nuevos enfoques para la creación de valor

Mauricio Espaliat Canu. Scotts Valley, CA: Createspace Independent Publishing Platform, 2017. 234 p.

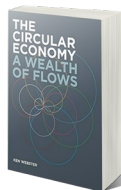
Este livro, por ser originário do meio jornalístico, não é um produto típico da academia. A obra, que foi produzida a partir de diálogos do autor com especialistas da economia circular, divulga princípios e fundamentos dessa alternativa para cidadãos, pesquisadores, empresários, gestores e tomadores de decisão. Trata-se de uma importante indicação bibliográfica no campo da economia circular, dada a sua contribuição em disseminar a ideia de que produtos e materiais devem manter seu valor e sua utilidade por mais tempo, ao longo do ciclo de produção e uso. Isso pode, por consequência, gerar vantagens indiscutíveis, benefícios sociais e valor agregado para as organizações.



CIRCULAR BUSINESS: Collaborate and circulate

Christiaan Kraaijenhagen, Cécile van Oppen, Nancy Bocken & Chris Bernasco. Amersfoort, Netherlands: Circular Collaboration, 2016. 175 p.

Deseja saber mais sobre o potencial da economia circular e como ela pode funcionar em sua organização? Este é um livro seminal, pois orienta o leitor por meio de 10 etapas de como iniciar projetos circulares dentro de organizações. A obra apresenta casos ilustrativos que implementaram a circularidade em suas operações, como Interface, Patagonia, Vitsoe, Marks & Spencer, Riversimple, Desso, Gispem e G-Star rumo à economia circular. Essas organizações implementaram a circularidade, combinando aspectos técnicos, de colaboração e de modelo de negócios com foco ambiental. *Circular business: Collaborate and circulate* é, dessa forma, um guia prático e inspirador para organizações e profissionais que queiram dar passos importantes quanto à implementação de uma economia circular. Os autores acreditam em uma mudança de transição para um modelo operacional em que negócios e empreendedorismo sejam centrais à economia circular.



THE CIRCULAR ECONOMY: A wealth of flows

Ken Webster. London, UK: Ellen MacArthur Foundation, 2015. 202 p.

Nessa obra publicada pela Ellen MacArthur Foundation, Ken Webster argumenta que a economia linear é uma herança do século XIX, passível de ser alterada pela economia circular. Aliçada em princípios que subvertem a lógica extrair-fazer-descartar, a economia circular, na obra, é vista a partir da não geração de resíduos, manutenção de materiais em ciclos de uso por mais tempo e regeneração de sistemas naturais. Tais estratégias sustentáveis podem torná-la capaz de produzir efeitos positivos na produção, no emprego, na educação, no dinheiro e nas finanças. O livro expõe, ainda, uma ampla visão desse novo *framework* para a reinvenção da prosperidade econômica.