

Palavras da diretora

Introdução à natureza da mudança transformadora nas organizações na perspectiva da biologia cognitiva trilha um caminho alternativo e integrativo para chegar à origem das dificuldades na implementação de mudanças transformadoras nas organizações. Usa a biologia cognitiva e a concepção de rede de interações lingüísticas para fundamentar a idéia de que o processo mental de cognição opera no conhecer-aprender-mudar da vida coletiva.

O marketing na área de saúde aborda a importância do marketing na área de saúde, mostrando como instituições de serviços médico-hospitalares satisfizeram e deram respostas ao mercado, atendendo de forma eficiente e com qualidade as constantes mutações do setor.

Fatores críticos de sucesso no setor de distribuição de combustíveis: a percepção das empresas distribuidoras identifica e prioriza, com base no conhecimento dos maiores profissionais do setor de distribuição de combustíveis, fatores cruciais para o melhor desempenho possível de seus negócios. Utilizou-se o método multicritério AHP, sendo os agentes de decisão os próprios especialistas consultados. Os resultados do estudo permitem às distribuidoras dar mais atenção aos fatores efetivamente críticos nas atividades de distribuição, contribuindo, assim, para maior sucesso empresarial.

Redes estratégicas no setor de aviação: o caso Varig-Star Alliance abre caminho para verificar a adequação da associação de empresas em redes estratégicas do tipo constelação, no setor de aviação, às suas estratégias individuais, por meio de um estudo de caso: a Varig, maior empresa aérea da América Latina, e sua associação à Star Alliance, maior rede de alianças estratégicas entre empresas aéreas. Com o auxílio de um ferramental desenvolvido para realizar análises estratégicas na perspectiva relacional, ou seja, pertinente a relacionamentos entre empresas, o artigo evidencia a importância de considerar as implicações estratégicas dos relacionamentos no planejamento da empresa.

O laboratório e o pomar: um estudo qualitativo sobre a relação pesquisa-produção estuda o processo de mudança organizacional provocado pela parceria entre a pesquisa pública e o setor produtivo privado, na condução de pesquisas sobre a cultura de maçãs no estado de Santa Catarina. Os resulta-

dos obtidos demonstram que a parceria analisada é o resultado de uma série de movimentos que vêm ocorrendo na pesquisa com maças desde o início da década de 1970 e que culminaram numa mudança qualitativa de maior vulto na década de 1990.

Planejamento estratégico em ONGs e sustentabilidade econômico-financeira: o caso da Casa de Passagem avalia em que medida o plano estratégico posto em prática a partir de 1997 contribuiu para a auto-sustentabilidade da ONG Casa de Passagem. O artigo conclui que a sustentabilidade financeira da instituição, por depender de donativos públicos e internacionais, está comprometida. É necessária a adoção de estratégias que gerem recursos próprios e que permitam captar novos investimentos, para que a entidade possa dar prosseguimento à efetivação de seus objetivos sociais.

Turismo e desenvolvimento local sustentado realiza uma revisão bibliográfica crítica das vertentes teóricas de desenvolvimento local e de desenvolvimento sustentado à luz de uma abordagem de inspiração institucionalista, utilizada para analisar o setor de turismo e discutir a viabilidade de projetos de desenvolvimento local sustentado cujo eixo principal seja a atividade de turismo.

Uma breve comparação entre os sistemas de controle de serviços públicos brasileiro e francês: o caso da distribuição de energia elétrica descreve os modelos de regulação e os sistemas de controle dos serviços públicos existentes no Brasil e na França, identificando os tipos de controle exercidos pelas agências reguladoras brasileiras e pelas direções departamentais de equipamentos francesas sobre o setor de distribuição de energia elétrica. Os principais resultados evidenciam que diferentes formas de controle e de regulação obtiveram seus êxitos na conquista de qualidade dos serviços públicos.

A cultura dos operadores do direito diante do reality show: a Justiça em perspectiva não-estatal investiga como a cultura profissional de operadores de direito — juízes, promotores e advogados — se manifesta na avaliação do tratamento dispensado ao tema do justo por atrações populares como o *reality show*.