

Produção e desenvolvimento nos estados e municípios

COORDENAÇÃO: ISTVAN KAROLY KASZNAR
PEEM/EBAP/FGV

"ESTUDOS E ANÁLISES ECONÔMICAS REFERENTES AOS ESTADOS E MUNICÍPIOS, TENDO EM VISTA A DIVULGAÇÃO DE ÍNDICES DE PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DOS MESMOS."

Gestão da informação — *data warehouses*: tendências, impactos, respostas*

FÁBIO EDUARDO GALVÃO COSTA**

GILSON QUEIROZ TAVARES**

JOÃO GUERRA DUVAL KOBLER CORRÊA**

JULISSON BRUMANA DA SILVA**

RALPH TINOCO BRAGA**

1. Introdução

A era da informação cria novas demandas para antigos bancos de dados e abre caminho para a implementação de novas *data warehouses*. Dentro dessa perspectiva, o artigo utiliza a ferramenta TIR (tendência, impacto, resposta) para analisar estrategicamente as possibilidades do setor.

Os autores têm estreita ligação com o tema, como produtores, analistas, consumidores ou criadores de serviços de dados fornecidos por *data warehouses*.

O quadro 1 mostra algumas tendências do setor. Os quadros seguintes abrem a análise de cada tendência, com seus res-

pectivos impactos e respostas. Alguns impactos são comuns a mais de uma tendência, assim como algumas respostas são comuns a impactos diversos.

Quadro 1

Tendências

1. Formação de grandes *data warehouses*
2. Acesso direto dos usuários às informações (Internet, intranets)
3. Integração de sistemas com outras fontes de dados externas — EDI
4. Aumento de capacidade e diminuição dos custos dos equipamentos
5. Novas tecnologias

A abordagem segue o padrão:

0. Tendência

0.0 Impacto

0.0.0 Resposta.

* Artigo originariamente apresentado como trabalho da disciplina Planejamento Estratégico: Modelagem e Teoria, sob a coordenação do professor Istvan Karoly Kasznar, do Curso de Mestrado em Administração Pública da EBAP/FGV.

** Mestrandos do Curso de Mestrado em Administração Pública da EBAP/FGV.

Quadro 1.1

1. Formação de grandes *data warehouses*

- 1.1 Necessidade de infra-estrutura
 - 1.1.1 Investimento em equipamento
 - 1.1.2 Investimento em pessoal
- 1.2 Manutenção das bases de dados
 - 1.2.1 Investimento em tecnologia de coleta de dados
 - 1.2.2 Investimento em segurança e *backup*
- 1.3 Demanda de produtos personalizados
 - 1.3.1 Elaboração de produtos
 - 1.3.2 Segmentação da oferta
 - 1.3.3 Investimento em tecnologia e pessoal para tratamento de dados primários
 - 1.3.4 Possibilidade de uma maior disseminação eletrônica de dados

Quadro 1.2

2. Acesso direto dos usuários às informações (Internet, intranets)

- 2.1 Demanda de produtos personalizados
 - 2.1.1 Elaboração de produtos
 - 2.1.2 Segmentação da oferta
 - 2.1.3 Investimento em tecnologia e pessoal para tratamento de dados primários
 - 2.1.4 Possibilidade de maior disseminação eletrônica de dados
- 2.2 Pirataria
 - 2.2.1 Registro de *copyright*
 - 2.2.2 Certificação de produtos ofertados
- 2.3 Maior segurança de acesso
 - 2.3.1 *Firewall*
 - 2.3.2 Investimento em sistema de senhas
- 2.4 Contingência (restrição de acesso)
 - 2.4.1 Investimento em sistema de senhas
 - 2.4.2 Segmentação de demanda

Quadro 1.3

3. Integração de sistemas com outras fontes de dados externas

- 3.1 Dependência externa de fornecedores de dados
 - 3.1.1 Formalização contratual
 - 3.1.2 Diversificação de fontes
 - 3.1.3 Alavancagem de parcerias
- 3.2 Maior segurança de acesso
 - 3.2.1 *Firewall*
 - 3.2.2 Investimento em sistema de senhas
- 3.3 Complexidade de dados cadastrados
 - 3.3.1 Orientação e suporte
 - 3.3.2 Terceirização do desenvolvimento
 - 3.3.3 Possibilidade de atendimento em cenários distintos

Quadro 1.4

4. Aumento de capacidade e diminuição dos custos dos equipamentos

- 4.1 Aumento do volume de usuários
 - 4.1.1 Segmentação da demanda
 - 4.1.2 Aumento da infra-estrutura de comunicação e de rede
- 4.2 Diversificação da oferta de serviços
 - 4.2.1 Prospecção de novos mercados
 - 4.2.2 Marketing de produtos
 - 4.2.3 Aperfeiçoamento de produtos (melhoria continuada)
- 4.3 Agilização da prestação de serviços
 - 4.3.1 Suporte ao usuário
 - 4.3.2 Capacidade técnica e excelência
 - 4.3.3 Estabelecer procedimentos

Quadro 1.5

5. Novas tecnologias

5.1 Novas mídias e formas de apresentação de dados

5.1.1 Homologar equipamentos

5.1.2 Fomentar aplicação de novas tecnologias

5.1.3 Incentivar pesquisa e desenvolvimento
através de convênios com Universidades e Centros de
Pesquisa

5.2 Domínio de novas tecnologias

5.2.1 Treinamento

5.2.2 Monitorar a concorrência — *benchmarking*

5.2.3 Alianças e parcerias

5.3 Melhoria e expansão da coleta eletrônica

5.3.1 Mudança de cultura

5.3.2 Adaptação da estrutura