DEPOIMENTO

Curso de Pós-Graduação em Logística Empresarial

1. Introdução/justificativa

O maior desafio hoje imposto às organizações é identificar e obter recursos e processos que contribuam para enfrentar a concorrência na sociedade capitalista. A globalização vem transformando o mundo capitalista em algo como um circuito de Fórmula 1, onde centésimos de segundos separam vencedores e vencidos. Esse fenômeno, denominado "vantagem competitiva" no campo empresarial, é parte do cotidiano das organizações que pretendem vencer nesse contexto, em que o processo está diretamente ligado ao trinômio qualidade/produtividade/custos.

A logística empresarial — conjunto de recursos relacionado ao fluxo de produtos e serviços necessários aos objetivos de uma empresa — é um segmento crítico em termos de atendimento às necessidades do cliente, otimização operacional e redução de custos. Assim, tais recursos, quando geridos no seu limite de integração, podem levar a resultados como: prática de políticas integradas de *marketing*; relacionamento positivo com clientes internos e externos; escolha de melhores alternativas de investimentos para a produção; redução dos custos de transporte e armazenagem; otimização da malha de distribuição; aumento do padrão de qualidade de bens e serviços produzidos; menores custos de compras e estoques; desenvolvimento de parcerias com fornecedores; integração com o mercado via EDI (Electronic Data Interchange); e minimização do custo agregado.

Para que tais resultados possam ser alcançados, é imprescindível desenvolver recursos humanos que atuem logisticamente, sob o ponto de vista empresarial. Isso significa que sua formação técnica específica deve ser complementada por atributos de natureza interdisciplinar; ou seja, o profissional do mundo globalizado deve ter uma visão completa do ambiente em que atua, a fim de tomar decisões eficazes.

Atentos a essa realidade, apresentamos o Programa de Pós-Graduação, em nível de especialização, denominado Logística Empresarial, modulado de forma a capacitar pessoal de empresas públicas e privadas, bem como dos setores comercial, industrial e de serviços.

2. Objetivos

Levar o participante a:

- compreender o ambiente logístico de uma organização e sua inserção no contexto global;

- tornar-se agente de mudanças voltado para a qualidade e a produtividade;

• desenvolver técnicas e habilidades específicas dirigidas à otimização dos custos logísticos;

• identificar necessidades e atuar na formulação e implantação de projetos logísticos que aumentem a produtividade de suas organizações;

• interessar-se pela atividade de pesquisa e desenvolvimento no campo logístico.

3. Público-alvo

Dirigentes e técnicos que possuam curso de nível superior (graduação plena) e atuem ou pretendam atuar nas áreas relacionadas à logística empresarial.

4. Estrutura curricular

Dimensões	Disciplinas	Horas/aula
Organizacional e econômica (48 horas/aula)	Práticas organizacionais em ambiente competitivo	16
	Fundamentos da logística empresarial	16
	Comércio internacional	16
Gerencial (108 horas/aula)	Sistemas de informações logísticas	16
	Negociação empresarial	16
	Estratégias competitivas	16
	Gestão de *marketing*	20
	Gestão financeira	20
	Gestão de recursos humanos	20
Funcional (192 horas/aula)	Planejamento, controle e avaliação de projetos	24
	Tecnologia e qualidade	24
	Planejamento e controle da produção	24
	Desenvolvimento de fornecedores e aquisição (compra) de material	24
	Transporte e distribuição	24
	Estoques e armazenagem	24
	Gestão de serviços	24
	Licitações e contratos	24
Metodológica	Orientação metodológica para elaboração do trabalho final	12
Business games		24
Total		384

5. Ementas

Práticas organizacionais em ambiente competitivo

As novas tendências organizacionais. Estruturação de empresas. Práticas organizacionais dirigidas a resultados. Modelos organizacionais: contratos de gestão, terceirização, quarteirização, parcerias, unidades de negócios, franquias, empresas virtuais. O fator humano como diferencial competitivo: cultura, motivação, *empowerment*, liderança, poder.

Fundamentos da logística empresarial

Análise conceitual da função logística. A convergência das diversas formas de logística integradas no âmbito empresarial, interno e externo. A integração da cadeia logística. Gerenciamento global do fluxo logístico. *Benchmarking* na cadeia de suprimentos: as organizações líderes. O estado-da-arte em logística empresarial.

Comércio internacional

Fundamentos básicos do comércio internacional. Determinantes do comércio internacional: vantagens absolutas e comparativas, economia de escala, concorrência imperfeita. Política comercial: tarifas e barreiras não-tarifárias, política comercial nos países desenvolvidos e em desenvolvimento. Relação entre política comercial e industrial. Estrutura e regulação do comércio internacional. Os grandes blocos comerciais.

Sistemas de informações logísticas

Tecnologia de processamento de informações logísticas. Integração dos dados logísticos. Telecomunicações e tecnologia de informação. Intercâmbio Eletrônico de Dados (Electronic Data Interchange — EDI). Tecnologia de processamento de informações voltada para o consumidor. Internet/Intranet. Rastreamento de transportes via satélite. Geoprocessamento aplicado ao planejamento dos canais de distribuição.

Negociação empresarial

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

Estratégias competitivas

Conceituação. Cenários atuais: tendências que embasam estratégias empresariais. Produtividade: conceitos e formas. Velocidade de respostas. Qualidade total. Ferramentas típicas da qualidade. As normas internacionais. Tecnologia/inovação. Reestruturações: revisão do foco/parcerias, *empowerment*, autonomização, terceirização. Recursos humanos: vantagem competitiva, captação e retenção de talentos. Perspectivas futuras.

Gestão de marketing

Fundamentos de *marketing*. A função do *marketing* nas organizações e na sociedade. Publicidade, propaganda, *merchandising* e *marketing* direto. O *marketing-mix* (4Ps) e o ambiente de *marketing*. Mercado. Comportamento do consumidor. Estruturação de mercados. Gerência de vendas no contexto de *marketing*: habilidades comerciais.

Gestão financeira

Fundamentos da gestão financeira. Administração de caixa e títulos. Administração financeira de estoques. Administração de contas a pagar. Capital de giro. Estruturas de capitais. Análise de investimentos. Relação retorno x risco. Fluxo de caixa e planejamento financeiro de curto prazo. Finanças corporativas e de pequenas e médias empresas.

Gestão de recursos humanos

A ARH no limiar do século XXI. Funções críticas de ARH. Recursos humanos e sua inter-relação com os negócios e resultados empresariais. Reflexos da economia globalizada e competitiva nas relações de trabalho: tecnologia e empregabilidade. O ser humano como diferencial competitivo. Papel do gestor na nova realidade das relações de trabalho no Brasil e com os sindicatos. Negociação: estratégias e táticas.

Planejamento, controle e avaliação de projetos

A natureza dos projetos logísticos. Localização de empreendimentos. Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento e de controle. O uso de análises de redes para planejar e controlar projetos. O tratamento econômico-financeiro dos projetos logísticos. Análises de retorno de investimentos logísticos.

Tecnologia e qualidade

Tecnologia de produto e tecnologia de processo. Gerenciamento de operações e tecnologia de processo. Tecnologia de processamento de materiais. Centros automatizados de controle numérico e robótica. Desestruturação de produtos. Engenharia e análise de valor. A aplicabilidade das normas técnicas para o aumento de qualidade e de produtividade. Pesquisa e desenvolvimento voltados para a qualidade.

Planejamento e controle da produção

Definição do modelo de produção. Bens e serviços necessários ao sistema de transformação dos recursos. Planejamento da capacidade produtiva. Modalidade de produção. Células flexíveis de manufatura. Métodos de planejamento e controle: MRP, JIT/Kanban. Planejamento e controle da qualidade. Controle tipo MRP, Kanban. Avaliação do desempenho da produção. *Benchmarking*.

Desenvolvimento de fornecedores e aquisição (compra) de material

Avaliação de produtos e serviços necessários a uma organização. Definição dos produtos prioritários para desenvolvimento. Fonte única e fonte múltipla. *Global sourcing*. *Marketing* reverso. Parcerias com fornecedores. *Comakership*. Planejamento das aquisições de bens e de serviços. Análise de propostas. Compra de equipamentos e de sistemas complexos. Negociação comercial. Práticas dos contratos em aberto, baseados em *just-in-time*. Formalização dos contratos de compra. Compras por importação. Administração dos contratos de fornecimento. Indicadores de desempenho.

Transporte e distribuição

Sistema de transporte no Brasil e no mundo. Análise comparativa. Tendências. Transportes modais e multimodais. Custo de transporte. Análise custo x be-

nefício integrada com às demais funções logísticas. Transporte próprio e através de terceiros. Contratos de transporte. A influência das modalidades de entrega na qualidade e nos custos operacionais. Parcerias com empresas *delivers* (tipo Fedex, DHL, UPS). Monitoração de transportes em tempo real (via satélite). Definição da cadeia logística de distribuição. Indicadores de desempenho relacionados a transporte e distribuição.

Estoques e armazenagem

Análise dos tipos de estoques para as diferentes organizações. Planejamento e programação de estoques. A técnica de Pareto (ABC). Modelos de gestão. Papel estratégico dos estoques de segurança. Custo de estocagem x custo de compras. Lotes econômicos. Filosofia JIT aplicada à gestão dos estoques. Aplicações VMI/ASN (Vendor Managed Inventory/Advanced Ship Notice). Planejamento das instalações de armazenagem voltado para a minimização dos custos de estocagem. Aproveitamento máximo de instalações. Armazenagem aleatória. Práticas de preservação de materiais estocados e de segurança das instalações. Indicadores de desempenho da gestão dos estoques e da armazenagem.

Gestão de serviços

A participação dos serviços nas operações de uma empresa. Definição e hierarquização de serviços. Avaliação econômico-financeira e estratégica da terceirização/quarteirização. Análise de custo x benefícios. Contratação de serviços. Indicadores de desempenho dos serviços.

Licitações e contratos

Noções de direito administrativo. O papel das licitações na economia nacional. A legislação sobre licitações. Modalidade de licitações. O valor legal do edital. A lei de licitações aplicada com visão gerencial. Formação e formalização de contratos decorrentes de licitações. Administração de contratos.

6. Metodologia

- Exposições com debates
- Estudo de casos
- Simulações

- Jogos de negócios (*Business games*)
- *Workshops*
- Seminários
- Exibição de filmes com debates

7. Recursos instrucionais

- Projetor tipo *data-show*
- Computador
- Retroprojetor
- *Flip-chart*
- Vídeo
- Quadro
- Salas de apoio

8. Corpo docente

- Professores da FGV/EBAP
- Especialistas no campo da logística empresarial

9. Coordenação

Prof. Renaud Barbosa da Silva, livre-docente em administração de material pela Uerj e mestre em administração pela FGV/EBAP.

10. Avaliação e certificados

Serão concedidos certificados de especialização em logística empresarial aos participantes com aproveitamento nos trabalhos docentes e freqüência requerida pelo programa.

A avaliação da aprendizagem será expressa pelos conceitos: *A* — muito bom; *B* — bom; *C* — regular; *D* — deficiente.

11. Atividade complementar

Participação em evento internacional (congresso, seminário, *meeting* etc.), com despesas pagas pela FGV/EBAP, de acordo com os seguintes critérios básicos:

• Seleção de evento de nível internacional, relacionado à logística empresarial, no Brasil, Europa ou Estados Unidos.

• Escolha, por sorteio, de, no mínimo, três participantes, entre os que tiverem freqüência e aproveitamento satisfatórios. Na hipótese de ser escolhido evento a ser realizado no Brasil, o número de participantes poderá ser ampliado.

• Aceitação, pelos participantes escolhidos, de procedimentos complementares, a serem definidos pela coordenação do curso.

12. Informações gerais

Inscrições

As inscrições estarão abertas no período de 2 de março a 29 de junho de 1998.
No ato de inscrição, deverão ser entregues os seguintes documentos:

• carta de recomendação da direção da unidade a que pertencer o candidato;

• três fotografias 3x4 coloridas;

• *curriculum vitae*;

• formulário de inscrição ao processo de seleção ao curso;

• histórico escolar (cópia autenticada);

• comprovante de curso de graduação — formação plena (cópia autenticada);

• carteira de identidade (cópia);

Processo de seleção

O processo de seleção ao curso será realizado no período de 15 de junho a 15 de julho de 1998.
A turma será composta de 25 participantes.
O processo de seleção terá por base:

a) análise da documentação entregue pelo candidato; e

b) entrevistas.

Os resultados serão divulgados por telefone e, posteriormente, por carta.

Condições de pagamento

O Curso de Logística Empresarial (LOG) está orçado em R$7.900.00 (sete mil e novecentos reais), à vista, ou R$8.690,00 (oito mil seiscentos e noventa reais), divididos nas seguintes parcelas:

a) uma parcela de R$1.020,00 (um mil e vinte reais) a ser paga até o dia 3 de agosto de 1998; e

b) 13 parcelas de R$590,00 (quinhentos e noventa reais) a serem pagas nos dias 10 de cada mês subseqüente, a partir de setembro de 1998.

Documentação

Pessoa jurídica

Carta da instituição/empresa, comprometendo-se a custear a participação do candidato selecionado, indicando:

- endereço da instituição/empresa para contato;
- CGC;
- inscrição estadual (no caso da empresa);
- modalidade de pagamento (parcela única ou pagamento parcelado);
- forma de pagamento (fatura/depósito em conta corrente).

Pessoa física

- carta do participante, comprometendo-se a custear sua participação, de acordo com a modalidade de pagamento escolhida;
- forma de pagamento (depósito em conta corrente/guia de recolhimento)

Período do curso

De 5 de agosto de 1998 a 9 de setembro de 1999.

13. Informações complementares

- Centro de Pós-Graduação Lato Sensu
  Chefe de centro: Valéria de Souza
  Praia de Botafogo, 190, sala 426-E
  Telefone: 536-9141
  Fax: 536-9132
  E-mail: valebap@fgv.br

  Técnico acadêmico: Mirian Amaral
  Telefone: 536-9123
  Fax: 536-9132
  E-mail: amaral@fgv.br

- Secretaria Geral da EBAP
  Secretária-geral: Vania Marilda Piçarra da Cruz
  Praia de Botafogo, 190, 5º andar, sala 517
  Inscrições e informações: das 8h às 12h e das 13h às 17h
  Tels.: 536-9137/536-9182

- Fundação Getulio Vargas
  CGC: 33.641.663/0001-44
  Inscrição Estadual: 81.419.213
  Depósito em conta corrente: Banco do Brasil
  Agência: Metropolitana de Botafogo — 0287-9
  Conta corrente: 11.747-1

- Setor Administrativo — SA (Sala 515. 1)
  Responsável por pagamento: Nádia Maria Fernandes
  Tel.: (021) 536-9131
  Fax: (021) 551-4349
  Horário: das 8h às 12h e das 13h às 17h