

Metagestão: A Arte do Diálogo nas Organizações

Autor: Geni de Sales Dornelles
Edição: Editora Saraiva
Pedidos: www.saraiva-uni.com.br
Brasil

O livro não trata da Ética como um assunto de moda. Na linha teórica do filósofo e sociólogo Jürgen Habermas, a autora defende uma mudança de valores no ensino, no estudo e na prática da administração. Para Geni Dornelles, isto se daria por meio de um diálogo entre ciência e filosofia, ressaltando e aprofundando o poder do diálogo no espaço das relações de trabalho, hoje o principal cenário da interatividade humana. A Metagestão, o novo conceito, emana da aliança entre a Ética do Discurso e a prática gerencial. A prioridade passa a ser a razão comunicativa, uma prática argumentativa ainda pouco ajustada à dinâmica das organizações. A autonomia do sujeito no trabalho, força-motriz da tão buscada flexibilidade/pró-atividade, não emerge senão pela captação do potencial humano para refletir sobre si mesmo, sobre seu trabalho e sobre o mundo que nos cerca.

Acredita a autora, que será possível superar o paradoxo cognitivo das organizações de hoje: tecnologia e sistemas de informação pós-modernos, associados a uma burocrática e triste gestão de "recursos humanos".

O livro conta ainda com resumos em espanhol.



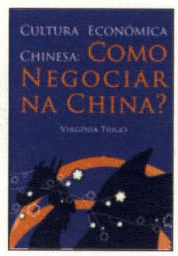
Saúde, Previdência e Assistência Social

Autores: Fátima Bayma e Istvan Kasznar
Edição: FGV/Pearson Education/Prentice Hall
Pedidos: lilipiz@fgv.br
Brasil

Em parceria com a Fundação Getulio Vargas, a Editora Pearson Education lançou, sob o selo Prentice Hall, este livro organizado pelos professores Fátima Bayma de Oliveira e Istvan Karoly Kasznar.

A obra é notável por seu conteúdo abrangente e sua dinâmica – características próprias de temas atuais e relevantes. Com uma abordagem integrada e original, o livro evita um equívoco comum: o de tratar as políticas governamentais e privadas como esferas desconexas. Por seguir o caminho oposto e apresentá-las de modo a evidenciar seus elos, a análise permite avaliar a relação e os impactos em cadeia de cada uma dessas esferas.

Os principais temas abordados no livro são: a participação dos organismos internacionais; a eficiência da gestão dos estabelecimentos de saúde; tecnologias de gestão na medicina diagnóstica; desafios para a saúde suplementar; saúde e esportes; sexo e qualidade de vida; a saúde bucal; uma visão totalizante da previdência; programas sociais; a contribuição da academia.



Como Negociar na China

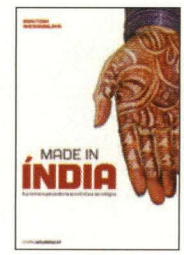
Autor: Virgínia Trigo
Edição: Edições Pedago
Pedidos: edicoes-pedago@pedago.pt
Portugal

O livro da autoria da professora Virgínia Trigo, do ISCTE, é um guia de 200 páginas para saber tudo sobre como negociar na grande potência emergente do Séc. XXI. A autora fala com conhecimento de causa, pois viveu e trabalhou em Macau desde 1999 até recentemente.

Virgínia Trigo dedica o livro aos empreendedores portugueses interessados a olhar para Oriente: "Foi a pensar nos empreendedores do meu país que escrevi este livro, com a intenção de lhes transmitir um pouco da minha experiência na China e o desejo de que também eles se aventurem no maior mercado do mundo."

No final tem um pequeno glossário de expressões chinesas.

Autora de muitos trabalhos académicos sobre a China, e tendo já publicado em português "Entre o Estado e o Mercado" (Edições Ad Littteram, 2003), mantém uma secção de temas de empreendedorismo em http://www.janelanaweb.com-/digitais/vtrigo.html. Prefaciou a obra "Made in Índia", editada pelo Centro Atlântico (http://www.centroatl.pt/titulos/pesq_titulos.php3?pchave=Made+in+China&SearchButton.x=8&SearchButton.y=3).



Made in India

Autor: Ashutosh Sheshabalaya
Edição: Centro Atlântico
Pedidos: www.centroatl.pt
Portugal

Mais um livro da série sobre as economias emergentes, iniciada pelo Centro Atlântico com a publicação de **Made in China**, é uma obra de autor do próprio país, escrita com base na visão e na cultura de um *insider*, à semelhança do que ocorrera com o título anterior.

Tendo por base a obra publicada pelo autor em inglês, intitulada **Rising Elephant**, muito elogiada na literatura de geo-economia, o livro foi actualizado e 'customizado' para um público europeu.

Tratou-se de um projecto tripartido entre o autor, o Centro Atlântico e o Grupo Adventus, com vista a mostrar o desafio que a Índia aporta à primeira metade do Séc. XXI, e a forma dos empreendedores, homens de negócios e responsáveis públicos europeus o enfrentarem sem mitos enganadores.

O livro conta, ainda, com um Prefácio do professor Soumodip Sarkar, da Universidade de Évora.