



### O Gerente Equalizador Estratégias de Gestão no Setor Público

Autor: Bianor Scelza Cavalcanti  
Edição: FGV Brasil

Um olhar inovador e inusitado sobre os problemas recorrentes da gestão pública e suas estruturas enfrentados pelos administradores tornam este livro oportuno e relevante.

Baseado em pesquisa empírica de profundidade, no qual gestores públicos, tais como Irapoan Cavalcanti de Lyra, Ozires Silva, Paulo Vieira Belotti e Sérgio Rudge, relatam desafios e conquistas na área da gestão pública, Bianor Cavalcanti constrói uma perspectiva inédita na compreensão da problemática da mudança no setor.

Fundamentado na perspectiva construtivista, o livro recupera e analisa a modelagem e gestão organizacionais, revelando não apenas uma preocupação científica e credibilidade inspiradora para a mudança administrativa, mas também relevância prática, identificando estratégias transformadoras pautadas na superação da dicotomia estrutura-ação.

A metáfora do 'gerente equalizador' incorpora esta nova concepção da ação gerencial transformadora no setor público e está na base das estratégias de gestão captadas.

A contribuição, inserida no contexto brasileiro, representa um inestimável aporte para as lideranças atuais e futuras enfrentarem o desafio de mobilizar e realizar o potencial humano.

O livro do professor Bianor Cavalcanti oferece um bom exemplo de pensar, criar e comunicar a novidade.



### Atração e Seleção de Pessoas

Autores: Reinaldo Faissal, Antônio E. U. M. Passos, Márcia da C. F. Mendonça, Walnice Maria C. Almeida  
Edição: FGV Brasil

«Organizações competentes atraem profissionais competentes». Considerando que a competência dos empregados é condição essencial para a competitividade das organizações, este livro mostra a necessidade das empresas em adequar seu capital humano e, acima de tudo, preservar seus talentos. A era da informação exige especialistas na avaliação de profissionais, para a necessidade de mudança no posicionamento e nas práticas de atração e seleção de pessoas nas organizações.

O livro traça um panorama sobre as tendências na seleção de profissionais de todas as áreas. Incluindo as tão requisitadas competências. O estudo mostra estratégias e procedimentos para que as organizações possam realizar a atração de candidatas com eficiência e eficácia. As técnicas de seleção e recomendações adequadas de cada uma. É importante que a organização mantenha seu banco de talentos bem como a manutenção do mesmo que inclui desde o jovem inexperiente, até os experientes executivos e consultores.

*Atração e seleção de pessoas* é mais um título da *Série Gestão de Pessoas*, integrante das Publicações FGV Management, coordenada pela professora Sylvia Constant Vergara, Doutora em Educação e especialista em educação corporativa. Embora direcionado, a princípio, para o curso de Gestão de Pessoas, o livro revela-se útil para estudantes de Administração e Gerência em geral e executivos que desejam ampliar seus conhecimentos na área. As publicações são elaboradas com base

no programa dos cursos de educação continuada da Fundação Getúlio Vargas e têm por objetivo atender à demanda por profissionais cada vez mais preparados para enfrentar os desafios do mercado. Os livros apresentam temas com enfoque prático, linguagem direta e importância para a gestão de negócios. Também faz parte da Série os títulos: *Gestão por competências*, *Gestão do conhecimento*, *Modelos de Gestão*, *Liderança* e *Motivação*.



### Ação Social das Empresas Privadas Como avaliar resultados?

Autor: Maria Cecília Prates Rodrigues  
Edição: FGV Brasil

Apresentar uma metodologia para avaliar os resultados da ação social das empresas. Este é o tema central deste livro de Maria Cecília Prates Rodrigues, que está sendo lançado pela Editora FGV.

Uma prática em expansão no Brasil e no mundo que, ao mesmo tempo, vem sendo alvo de críticas e apoios eloquentes – distância substancial entre a retórica e a prática das empresas? Ou contribuição efetiva do setor privado para a redução da pobreza e da exclusão social?

O livro aponta para a importância de que essa avaliação seja feita com o foco nos resultados para a comunidade e para a própria empresa. Daí porque a autora propõe a metodologia batizada de EP<sup>2</sup>ASE – Eficácia Pública e Eficácia Privada da Ação Social das Empresas.

O caráter inovador da metodologia é o seu foco em resultados, e não em processo como vem sendo feito usualmente, e o seu desenho adaptado às especificidades de projetos sociais

desenvolvidos por empresas, e não pelo governo. Adota a eficácia como critério básico de análise, que é desdobrada em eficácia pública e privada. Busca avaliar se o que a empresa diz que faz para a comunidade, ela está realmente fazendo; e também se o que ela pensa conseguir para si própria, por meio dessas iniciativas, ela está de fato conseguindo alcançar.

No livro, a metodologia EP<sup>2</sup>ASE foi aplicada para avaliar os resultados da ação social da Xerox no Brasil.

A metodologia vem suprir a carência de estudos nessa área, em grande medida por ser esse novo modelo de ação social um fenômeno organizacional recente. A empresa precisa prestar contas aos seus *stakeholders* dessa sua estratégia de gestão em prol

da comunidade; e ao próprio governo, que cada vez mais vem se tornando parceiro dessas iniciativas mediante crescente concessão de incentivos fiscais.



### O Mercosul Nos Discursos do Governo Brasileiro

Autor: Maria Cândida  
Galvão Flores  
Edição: FGU  
Brasil

Este livro traça uma análise geral sobre o processo histórico do Mercosul e os desafios e dilemas que envolveram sua implementação. A economista Maria Cândida Galvão Flores analisa os discursos de José Sarney, Collor de Mello e Itamar Franco, no contexto da polí-

tica externa brasileira.

O objetivo é examinar os avanços e recuos da integração do Cone Sul a partir dos discursos políticos desses governos, a vulnerabilidade externa do país, a pobreza e a exclusão social como obstáculo nas estratégias nacionais de desenvolvimento de Brasil e Argentina, bem como as divergências na inserção internacional dos dois países.

Este livro mostra a amálgama que se transformou a união da América do Sul. Para Maria Cândida, a integração do continente assumiu a configuração de um acidentado projeto de livre comércio, se caracterizou pelos confrontos entre ilusões exageradas e verdades objetivas.

«O Mercosul assumiu as propriedades de um mito», diz a autora. De

**36€**

ASSINE JÁ

OPÇÃO 01

OPÇÃO 02

OPÇÃO 03

OPÇÃO 04

OPÇÃO 05

OPÇÃO 06

OPÇÃO 07

Agora, por apenas 36€, com a assinatura da Revista Pessoal (ou sua revalidação), receba, à sua escolha, um destes livros da Quarteto Editora, bastando, para o efeito, marcar o número do título preferido no cupão de assinaturas.\*

Nome \_\_\_\_\_ Profissão \_\_\_\_\_ Data de Nascimento \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ Localidade \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Telemóvel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

SIM, desejo assinar a revista -Pessoal- por doze (12) edições, ao preço de apenas 36€ (euros). \* OFERTA: Desejo receber o livro OPÇÃO

PAGAMENTO POR TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

Contactar Dina Vieira – Redacção: Telefone: 21 410 02 02 ou 21 410 02 04

PAGAMENTO POR CHEQUE

Junto envio cheque nº \_\_\_\_\_ Banco / Balcão \_\_\_\_\_

No valor de 36€ / Euros - À ordem de Preambulo, Edição e Publicação de Livros e Revistas, Lda.

Todos os elementos supra-indicados serão processados pela Preambulo, Edição e Publicação de Livros e Revistas, Lda. somente para efeitos de gestão do seu pedido, bem como para fins de estatística ou remessa de informação respeitante à sua assinatura. Nos termos legais, ao signatário é garantido o acesso a tal informação, sendo o seu fornecimento facultativo. Tais dados não serão facultados a terceiros.

Preambulo, Edição e Publicação de Livros e Revistas, Lda.  
Rua General Ferreira Martins, 10, 6ºD Miraflores, 1495-137, Algés • Tel. 21 410 02 02 ou 21 410 02 04 ou 21 410 90 77 Fax: 21 410 01 66 • E-mail: [marketing@preambulodicoes.pt](mailto:marketing@preambulodicoes.pt)  
Contactos p/ assinaturas: Dina Vieira

\* Oferta disponível em função do stock existente.



acordo com o livro, sob essa ótica, o Mercosul mobilizou diversos segmentos da sociedade em termos de cooperação em diversas áreas. Alguns empresários acreditaram no poder mágico do Mercosul e, juntamente com os governos, refizeram expectativas e mudaram cenários na área comercial com a criação das 'empresas binacionais' que alargaram fronteiras com a construção de pontes e hidrovias.

O Mercosul, na retórica discursiva, apresenta-se como uma fatalidade histórica, um acontecimento revestido de toda normalidade, contra o qual não deveria haver oposição. A busca do consenso reflete bem as circunstâncias da época, com a tentativa de alcançar um resultado positivo para a necessidade de reformas, de sentido

neoliberal e modernizador, num tempo assinalado pelas incertezas.



### 50 Gurus da Gestão para o Século XXI

**Autor:** Jorge Nascimento Rodrigues, Jaime Fidalgo Cardoso, Catarina Nunes, Ruben Eiras  
**Edição:** Centro Atlântico Portugal

O principal convite desta colectânea é que o leitor olhe de um modo diferente para os temas do futuro, da geopolítica e da geoeconomia. Algumas das entrevistas são perturbantes – o ciclo geopolítico que vivemos entrou em transição e o futuro é altamente incerto em muitos aspectos. Podemos estar a atravessar um período de 'Inverno' com inundações e frio de rachar na disputa

mundial e no ciclo económico. A alta do petróleo e as guerras locais são apenas sinais. Sinais que muita gente continua a ignorar. A cegueira geoeconómica é ainda um mal, tão grande quanto foi a 'exuberância irracional' dos tempos do final da bolha das «dot.com».

Os 50 especialistas entrevistados neste livro fazem do espírito atento a sua diferença, permitindo ao leitor «ler» o futuro mais rapidamente, prevenido com a sensibilidade para entender as tendências.

O livro inclui ainda o dicionário mais completo, publicado originalmente em português, sobre os conceitos fundamentais do *Management*.

O leitor pode efectuar o download de um excerto em <http://www.centroatl.pt/titulos/desafios/imagens/excerto-ca-50gurusdagestao.pdf>.

EDIÇÃO DA ESCOLA DE GESTÃO DO ISCTE - N.º 2 DE 2005

# Economia Global e Gestão

## Global Economics and Management Review

### Economia Global e Gestão

#### Global Economics and Management Review

A insustentável leveza do ser europeu	MÁRIO MURTEIRA
A gestão do conhecimento como instrumento para a estratégia competitiva	ISABEL NICOLAU
Sistemas dinâmicos, caos e os comuns da pesca	JOSÉ ANTÓNIO FILIPE, MANUEL COELHO E MANUEL ALBERTO FERREIRA
Fish canning industries of France and Portugal: Life histories	JOÃO FERREIRA DIAS E PATRICE GUILLOTREAU
A encruzilhada de Quioto	JOSÉ NUNES MAIA
O Protocolo de Quioto: Antecedentes, conteúdo e debates	VASCO GONÇALVES
Os determinantes do Marketing Relacional na satisfação e fidelização de clientes	JOAQUIM ANTUNES E PAULO RITA
Sistema Vendor Managed Inventory: O caso da Future Electronics	CARLOS OLIVEIRA, JERSONE SILVA E LUIZ TEIXEIRA
Modelos de avaliação da comunicação dentro e fora das lojas: Uma revisão da literatura e proposta de um modelo matricial para avaliação de promoções na loja	PAULA MATOS
Governo das empresas e protecção aos investidores: Uma nota sobre a Lei Sarbanes-Oxley	ANTÓNIO MARTINS E CARLOS GUINÉ



N.º 2 / 2005  
Volume X  
Quadrimestral  
Setembro  
Preço: 10,00€

A insustentável leveza do ser europeu

**MÁRIO MURTEIRA**

A gestão do conhecimento como instrumento para a estratégia competitiva

**ISABEL NICOLAU**

Sistemas dinâmicos, caos e os comuns da pesca

**JOSÉ ANTÓNIO FILIPE, MANUEL COELHO E MANUEL ALBERTO FERREIRA**

Fish canning industries of France and Portugal: Life histories

**JOÃO FERREIRA DIAS E PATRICE GUILLOTREAU**

A encruzilhada de Quioto

**JOSÉ NUNES MAIA**

O Protocolo de Quioto: Antecedentes, conteúdo e debates

**VASCO GONÇALVES**

Os determinantes do Marketing Relacional na satisfação e fidelização de clientes

**JOAQUIM ANTUNES E PAULO RITA**

Sistema Vendor Managed Inventory: O caso da Future Electronics

**CARLOS OLIVEIRA, JERSONE SILVA E LUIZ TEIXEIRA**

Modelos de avaliação da comunicação dentro e fora das lojas:

Uma revisão da literatura e proposta de um modelo matricial para avaliação de promoções na loja

**PAULA MATOS**

Governo das empresas e protecção aos investidores:

Uma nota sobre a Lei Sarbanes-Oxley

**ANTÓNIO MARTINS E CARLOS GUINÉ**