

Modelos de gestão

Autores: Victor Cláudio Paradela Ferreira, Antonio Semeraro Rito Cardoso, Carlos José Corrêa e Célio Francisco França
Edição: FGV
Brasil

Este livro aborda os diferentes modelos de gestão que podem ser adotados pelas organizações, destacando suas características básicas e os reflexos que costumam advir de sua adoção. Partindo dos modelos tradicionais, calcados nos primeiros estudos teóricos da Administração, a obra destaca a evolução do pensamento administrativo, refletindo sobre teorias contemporâneas como as do Caos e da Complexidade. Os autores ressaltam o papel preponderante que a adoção de um modelo de gestão adequado desempenha para o alcance da eficácia organizacional. Especial destaque é dado à necessidade de valorização do ser humano, com base na crença de que a incorporação das idéias propostas pelas abordagens inovadoras depende da forma como a organização percebe as pessoas que nela trabalham. Os dirigentes são desafiados a buscarem a melhoria contínua da gestão das organizações, a partir do entendimento de que "Nossas organizações serão, no futuro, aquilo que construímos hoje, seja com nossa passividade, seja com nossa ação para a mudança".



Gestão por competências e gestão do conhecimento

Autores: Pedro Paulo Carbone, Hugo Pena Brandão, João Batista Diniz Leite e Rosa Maria de Paula Vilhena
Edição: FGV
Brasil

O campo da gestão organizacional apresenta hoje inúmeras publicações de qualidade duvidosa. Receitas fáceis de sucesso, modelos inconsistentes e casos atípicos são apenas algumas das mazelas encontradas nessas obras, muitas delas escritas por gurus da moda ou por oportunistas. Uma percepção geral sobre os conhecimentos já consolidados é fundamental para ajudar o leitor a separar o joio do trigo. Neste livro os autores oferecem uma visão panorâmica sobre a literatura que envolve a gestão do conhecimento e das competências humanas no trabalho, apresentando os referenciais e passos adequados para a implantação de um sistema de gestão por competências nas empresas. Discutem sobre a importância do domínio do conhecimento no sistema produtivo contemporâneo, as relações entre a aprendizagem organizacional e a gestão do conhecimento, e apresentam metodologias de mapeamento e certificação de competências. O estudo avança, ainda, sobre a importância da avaliação dos patrimônios de conhecimento e suas metodologias de contabilização de ativos intangíveis, com ênfase na mensuração de capital humano.



Direito, tecnologia e cultura

Autor: Ronaldo Lemos
Edição: FGV
Brasil

O livro mostra que, apesar da revolução da tecnologia digital e da Internet, as principais instituições do direito da propriedade intelectual, forjadas no Séc. XIX, permanecem praticamente inalteradas. O autor discute os problemas jurídicos causados por esse descompasso, destacando impactos para as estruturas normativas tradicionais. De acordo com o livro, o modo como a cultura é produzida, em face do avanço tecnológico, sofre cada vez mais o impacto da propriedade intelectual. "A questão é saber quais os caminhos jurídicos e sociais a serem trilhados, e que mundo almejamos: um mundo de descentralização e acesso em que predomina uma sociedade criativa; ou um mundo de produção cultural centralizada, em que o acesso ao conhecimento é restrito e no qual atividades criativas dependem da idéia de indústria cultural", indaga o autor. Software livre, cultura livre, *Creative Commons*, a responsabilidade dos provedores da Internet e as mais recentes e inovadoras propostas de reforma da propriedade intelectual são alguns dos temas tratados nesta obra, que busca contribuir para entendermos e melhorarmos a complexa relação entre a cultura, o direito e a tecnologia.

FGV
FGV Editora• Sector de Vendas • Tel. (0021) 2559-5542 • 0800-21-7777 / Fax: (0021) 2259-5532
E-mail: editora@fgv.br • www.editora.fgv.br

portalexecutivo.com

Invista em si, para variar.

www.portalexecutivo.com Valorização profissional, informação actualizada, ferramentas de gestão de qualidade.

Parceiros Executivos: Caixa Geral de Depósitos, Accenture, Deloitte & Touche, HP, Microsoft, Saer, Universidade Católica Portuguesa, Young & Rubicam. Parceiros Institucionais: Icep Portugal Parceiros de Conteúdos: Infobolsa, Janelana Web, Manchete, SIC Online.