



Administração de marketing no mundo contemporâneo

Autores: Roberto Pessoa Madruga, Ben Thion Chi, Marcos Licínio da Costa Simões e Ricardo Franco Teixeira
Edição: FGV Editora Brasil

A administração de marketing no mundo contemporâneo exige do profissional dessa área uma série de conhecimentos especializados. Nos dias atuais, já não existe espaço para ações desprovidas de planejamento estratégico. O amadorismo está cedendo lugar ao conhecimento da lógica dos mercados, cada vez mais específicos. O objetivo deste livro é familiarizar o leitor com os modernos conceitos e práticas do marketing, através de abordagem multidisciplinar, visão estratégica e encadeamento didático, ressaltando a singularidade do marketing aplicado no Brasil. Os autores examinam os mercados produtor e consumidor, suas particularidades, inter-relações e formas de segmentação, bem como as oportunidades que podem ser aproveitadas pelos gestores.



Formação e administração de preços

Autores: Jorge M. T. Carneiro, Cláudio Sunao Saito, Helio Moreira de Zevedo e Luiz Celso Silva de Carvalho
Edição: FGV Editora Brasil

O preço está presente em todas as atividades mercadológicas, embora sob diversas designações: mensalidade da escola, aluguel do apartamento, honorários do advogado, tarifas dos serviços bancários, entre outras despe-

sas. Contudo, nem todas as empresas lidam bem com as ferramentas para adequada decisão de preço. Este livro apresenta um amplo ambiente de negócios em que são tomadas as decisões de preços, abordando questões como comportamento da demanda e características dos concorrentes, além da influência de variáveis econômicas, sociais e político-legais. Os autores apontam estratégias competitivas que podem ser adotadas pela empresa e o correspondente posicionamento de seus produtos ou serviços na mente dos consumidores e em relação aos concorrentes. Para os especialistas em administração e marketing uma boa decisão sobre preços deve basear-se tanto em técnica quanto em arte.



FGV Editora
Sector de Vendas

Tel. (0021) 2559-5542
0800-21-7777 / Fax: (0021) 2259-5532
E-mail: editora@fgv.br
www.editora.fgv.br



Gestão da inovação: Integração das mudanças tecnológicas, de mercado e organizacionais

Autores: Joe Tidd, John Bessant, Keith Pavitt
Edição: Monitor Portugal

A inovação é um tema incontornável no actual universo empresarial, mas a sua implementação e inserção na cultura das organizações revelam-se

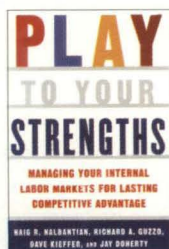
muitas vezes tarefas ciclópicas. Esta obra é um bom manual de orientação para conseguir atingir o objectivo de inculcar processos inovadores na gestão quotidiana do mundo empresarial. Sendo bastante completo e exaustivo, a segunda parte do livro é constituída pela abordagem estratégica da inovação, indo ao ponto de identificar a tipologia de acordo com a dimensão da empresa e da estrutura nacional dos sistemas de inovação. O terceiro capítulo expõe como se criam laços de cooperação eficazes com outras empresas e organizações, enquanto a quarta secção se foca sobre os mecanismos de implementação da estratégia. Na parte cinco é tratada a componente humana e comportamental que sustenta os processos de inovação e o último capítulo trata da metodologia de avaliação. Escrito de uma forma pragmática e clara, é muito útil a gestores e estudantes da área.



Sociedade, gestão e competências

Autores: Mário Ceitil
Edição: Sílabo Portugal

Mais um livro da autoria de Mário Ceitil, um dos especialistas em recursos humanos mais reconhecidos em Portugal. Com uma larga experiência na consultoria, na formação e na docência universitária, Mário Ceitil consegue transmitir uma visão salpicada por várias realidades, factor que permite uma análise mais integrada dos novos fenómenos laborais e da aprendizagem. Destaque para a aplicação da metodologia dos Sete Hábitos de Stephen Covey à realidade nacional.



Play to your strengths

Autores: Vários
Edição: McGrawHill
Edição em língua inglesa

Da autoria de quatro especialistas da Mercer HR Consulting, este livro destaca-se pelo facto de inventariar as melhores práticas de gestão do capital desenvolvidas no âmbito de várias ciências de gestão e sociais nos últimos 30 anos do Século XX. Com uma abordagem muito sistematizada, o livro encontra-se dividido na enumeração dos princípios da gestão do capital humano, nas ferramentas de gestão das pessoas, na sua aplicação e os resultados a esperar. Destaque para o anexo estatístico e de medição do capital humano.

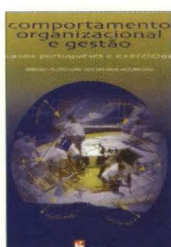


Economia Global e Gestão n.º 3/2003

Autores: Vários
Edição: ISCTE
Portugal

A última edição da revista «Economia Global e Gestão» contém como artigo de entrada uma análise de Mário Murteira sobre a transição de uma economia assente no factor trabalho

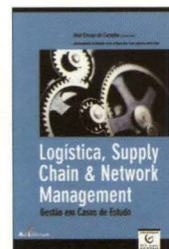
para o paradigma do conhecimento, ocorrida na segunda metade do Século XX. Ainda nesta esteira temática, destaque para o artigo sobre a transferência de conhecimento e de «boas práticas» em redes empresariais globais. No âmbito dos estudos de caso, é de interesse o exemplo da Portucel/Soporcel elaborado por José Crespo de Carvalho.



Comportamento organizacional e gestão
Casos portugueses e exercícios

Autores: Arménio Rego, Rita Campos e Cunha, Carlos Cabral-Cardoso, Miguel Pina e Cunha
Edição: RH Editora
Portugal

Eis o segundo compêndio que complementa o «Manual de Comportamento Organizacional e Gestão». Um livro bem-vindo à prateleira de gestão do mercado português, já que rareiam as obras com exemplos práticos de gestão das organizações assentes na realidade portuguesa. A obra está concebida para funcionar como um manual de auto-formação. Bastante simples de utilizar, cada capítulo é composto pela descrição de um caso prático seguido de exercícios e pela exposição de vários factos e notícias, também seguidos de exercícios. Destaque para a última secção, onde são utilizados exemplos retirados de filmes e livros para o ensino de gestão.



Logística, Supply Chain & Network Management
Gestão em Casos de estudo

Autores: José Crespo de Carvalho, João Rosmaninho de Menezes e Eurico Brilhante Dias
Edição: Escola de Gestão do ISCTE
Portugal

Da autoria de José Crespo de Carvalho (coordenador) e dos co-autores João Rosmaninho de Menezes, Eurico Brilhante Dias, Pedro Caldeira e Pedro Viana, esta obra pretende ser «uma dádiva para alunos e docentes, sejam eles de licenciatura, de pós-graduação ou de mestrado». Este manual serve a inúmeras actividades mas, em particular, à formação em Engenharia e em Gestão de Empresas, ou afins. Ou melhor, todos os que pretendam ter um suporte para aprofundar, na prática, um conjunto de conceitos e ferramentas de natureza logística – sempre susceptíveis de actualização e de maior detalhe – podem agora fazê-lo por recurso a empresas ou instituições (que se vêem retratadas na obra), tais como: ZAL de Sines, Amazon.com, Auchan, Belfast Co-operative, Book of the Month Club, Exel, Fábricas Lusitana, Foto-Flash.com, IgloOlá, LeverElida, Makro, Marks & Spencer, Moviflor, Nestlé, Sara Lee, MCC-Smart, Tesco, TNT, Transgás, Transinsular ou Valorlis.

Sítio recomendado para encomendas de livros na Web:
www.byblos.pt