

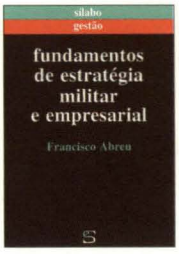
O Economista Acidental

Edição: Ad Litteram
Portugal

Compilação das crónicas escritas por Mário Murteira, algumas das quais já publicadas no portal www.janelanaweb.com (onde o economista mantém uma coluna com o título do livro) e no Semanário Económico, um semanário português, e outras inéditas, que retratam a evolução da sociedade portuguesa, da Europa e do Mundo ao longo dos últimos 50 anos.

Num diário de bordo salpicado com o humor e a ironia tão peculiares que os seus fiéis leitores já lhe reconhecem e apreciam, o autor guia-nos numa longa reportagem fácil de seguir e cativante que percorre os períodos desde o tempo da Segunda Guerra Mundial, passando pelo 25 de Abril de 1974 em Portugal, pelo PREC (acrónimo de «processo revolucionário em curso», que se seguiu em Portugal depois da Revolução de Abril), pela cooperação com as antigas colónias portuguesas em África, pela «descoberta» de Macau e da China, e, mais recentemente, por fenómenos tão importantes como a globalização e a sociedade do conhecimento. De destacar os comentários a uma visita do autor a Peter Drucker.

Uma leitura recheada de ensinamentos, de anotações, de curiosidades que - além de nos reavivarem a memória acerca de acontecimentos relativamente recentes - nos obrigam a repensar o nosso lugar no mundo e na sociedade em que todos nos integramos. Enfim uma viagem reveladora de certos aspectos que, por vezes, nos escapam.



Fundamentos de estratégia militar e empresarial

Edição: Edições Sílabo
Portugal

O segundo livro de Francisco Abreu - mestre em Estratégia, gestor e consultor, e autor de *Estratégia - O Grande Debate: Sun Tzu e Clausewitz*, um livro anterior - contém uma análise muito cuidada dos fundamentos da acção estratégica, assim como dos fundamentos das estratégias militar e empresarial.

Recusando a fórmula das receitas milagrosas muito frequentes em obras deste género, a obra assenta no quadro de referência do problema da competitividade empresarial em condições de intensa rivalidade concorrencial e dos impactos estratégicos dos fenómenos da globalização e da sociedade em rede, que em grande medida se baseia nos progressos registados ao nível das tecnologias de informação e comunicação, com especial destaque para a Internet.

Francisco Abreu desenvolve um modelo de abordagem estratégica aplicável ao contexto da rivalidade interempresarial, que se poderá considerar inovador na exacta medida em que incorpora, por um lado, de um modo consistente e bem fundamentado, os ensinamentos decorrentes do pensamento estratégico de raíz militar, e por outro, os resultados até agora apurados no âmbito das investigações que se processam em torno do caos e da complexidade.

A obra fornece também uma visão sumária e bastante esclarecedora, das propostas dos principais estrategistas militares e empresariais - de Liddell Hart a Robert Leonhard, no âmbito da estratégia militar, e de Kenichi Ohmae a Hamel e a Prahalad da obra *Competing for the Future*, passando por Michael Porter, no âmbito da estratégia empresarial.

O prefácio está a cabo do General Abel Cabral Couto, Professor Catedrático Convidado da Universidade Técnica de Lisboa, no qual afirma que **«a competição difere do conflito».** Todavia, **«tal como o conflito, também a competição determina vencedores e vencidos, quem alcança ou não os seus objectivos e, no limite, quem sobrevive ou não»**.



Posicionamento estratégico – Criar valor para vencer no Mercado das Tecnologias de Informação

Edição de Autor
Portugal

Com base na experiência de dez anos na elaboração de estudos de mercado e de consultoria estratégica no sector das tecnologias de informação (TI), Aristides Menezes, fundador e presidente da INSAT - empresa que desde 1991 se dedica ao estudo das TI -, elabora um modelo de análise que designa por Posicionamento Estratégico no Mercado das TI. Este consubstancia-se na construção de um mapa de posicionamento estratégico, o qual tem como objectivo funcional observar as fronteiras do mercado, dos seus principais agentes, da concorrência e das suas relações de força.

Fundamentalmente pragmático e de natureza aplicada, esta obra revela-se uma ferramenta útil para gestores de empresas do sector, de fornecedores e investidores. O autor define os segmentos tecnológicos, tipifica os fornecedores e concentra um especial enfoque no fenómeno das parcerias. A parte

final do livro inclui estudos de caso sobre a Solbi, Prológica, Cap Gemini Ernst&Young e SOL-S.



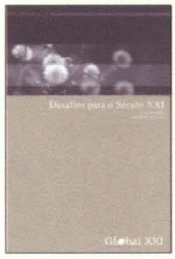
Cooperação entre empresas - Meio de Redimensionamento e Reforço da Competitividade das PME Portuguesas

Edição: Un. Beira Interior
Portugal

Esta obra trata um tema caro à economia portuguesa, a cooperação interempresarial. Da autoria de Mário José Batista Franco, mestre em gestão na Universidade da Beira Interior, este livro é um aperitivo da sua tese de doutoramento sobre o processo de cooperação entre as empresas portuguesas.

A publicação divide-se em duas partes. Na primeira é realizada uma revisão dos estudos acerca do fenómeno da cooperação entre empresas em diversos países. Na segunda são expostos e analisados os resultados da investigação empírica sobre o processo de cooperação das PME portuguesas. Os resultados mostram que o grau de implementação da cooperação no tecido empresarial nacional ainda é muito reduzido.

Quando esta se verifica, o estudo constata um elevado predomínio de acordos na área da produção, sendo a subcontratação a forma de colaboração mais adoptada. Estes acordos são de natureza predominantemente informal, pelo que a sua estabilidade assenta no grau razoável de confiança e de comunicação entre as partes envolvidas.



Desafios para o Século XXI

Edição: Global XXI
Portugal

Uma obra colectiva coordenada por J. Marques da Silva, docente da Universidade do Porto nas Faculdade de Direito e de Economia e impulsionador e administrador de um ninho de empresas - Felgueiras Trade Center.

Os "Desafios", nesta primeira edição, reúnem o contributo e a experiência de quinze especialistas em economia e finanças, oriundos de diferentes Universidades públicas e privadas, Institutos e Organismos Internacionais, assim como de empresas nacionais e multinacionais.

A obra está a ser distribuída pela FNAC Portugal, a partir de Junho, mas a sua apresentação e possibilidade de aquisição encontra-se disponível na Web em www.globalxxi.pt.

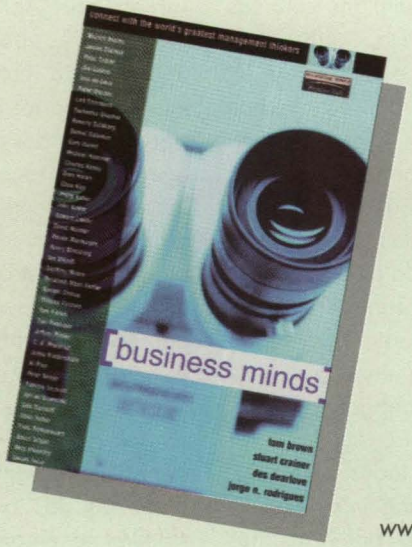
O autor prepara uma segunda edição.

Business Minds

40 entrevistas a autores de gestão

Uma iniciativa janelanaweb.com e Suntop Media editada pela Prentice-Hall

Os quarenta gurus de management mais conhecidos abordam os principais temas com impacto na gestão do futuro.
Entrevistas realizadas por uma equipa internacional de quatro jornalistas.



Pode ser encomendado directamente na www.janelanaweb.com