Foco nas pequenas e médias

Entre todos os benefícios oferecidos pelas empresas, não há dúvidas de que saúde está entre os mais almejados, ao lado de outros como previdência privada. Atentos ao que consideram o maior diferencial que uma empresa pode oferecer para se tornar atraente aos melhores profissionais do mercado, a AGF Saúde segmentou sua atuação aos planos coletivos e empresariais, com ênfase para as pequenas e médias empresas. O resultado de tal escolha parece mais do que satisfatório, com a empresa sendo considerada a melhor dentro do segmento Saúde no ano passado.

Com um volume de prêmios da ordem de R$ 181,8 milhões, se comparado aos R$ 167 milhões registrados em 2003, a empresa obteve um aumento de 8,9%. A AGF Saúde lucrou R$ 15,4 milhões, representando um crescimento de 24,3%, em relação ao exercício anterior. Já o patrimônio líquido da seguradora em 2004 foi de R$ 49,5 milhões. A AGF Saúde ainda obteve o melhor índice de sinistralidade do mercado, 72%, enquanto a média registrada foi de 87,3%.

O diretor executivo da empresa, Peter Rosemberg, diz que a boa performance da companhia está associada a estratégias como a criação de projetos exclusivos, caso do Programa de Qualidade de Vida. O PQV, como também é conhecido o projeto, tem como foco a prevenção de sinistros a partir da mudança de hábitos.

"O objetivo do programa é criar condições para que a melhoria na qualidade de vida tenha reflexo direto na vida pessoal e no desempenho profissional", explica.

A partir de uma avaliação individual, o segurado que se enquadra em um grupo de risco recebe orientações personalizadas seguidas de um acompanhamento contínuo. Por exemplo, um segurado obeso, desde que concorde, receberá ligações periódicas de uma nutricionista apta a orientá-lo e ajudá-lo a seguir a dieta estabelecida pelo médico que o atende.

"Acreditamos que nosso trabalho não se restringe a fazer a intermediação financeira. Saúde é um segmento que costuma ter inflação maior que a de outros setores da economia. Por isso, um dos grandes desafios das companhias que atuam nessa área é manter essa alta em níveis sustentáveis para as empresas clientes", ressalta Rosemberg.

Nesse sentido, destaca-se o investimento no produto AGF Saúde PME (Pequena e Micro Empresa), destinado às pequenas e médias empresas — menos de 100 vidas —, considerado hoje o maior mercado potencial do Brasil. O AGF Saúde PME é comercializado de forma simplificada: a análise de sinistralidade das apólices é realizada sobre o conjunto das empresas que compõem a carteira.

"O seu gerenciamento e os reajustes inflacionários anuais aplicados têm sido eficientes para manter nosso equilíbrio atuarial, evitando a aplicação de reajustes técnicos por sinistralidade."

Outro programa da AGF Saúde é o Sistema de Orientação Médica (SOM). Desenvolvido para orientar os pacientes, o SOM é mais uma ferramenta de relacionamento constante com os segurados que tem gerado ótimos resultados.

Em 2004, a companhia também ampliou a gama de serviços prestados e apostou no aperfeiçoamento do atendimento pós-venda, oferecendo *web services* para corretores e prestadores de serviços. Além de facilitar o acesso à informação, os relatórios agilizam a interação com a seguradora. A AGF Saúde costuma enviar às empresas clientes, por exemplo, relatórios sobre a utilização dos serviços médicos, mantendo, obviamente, a privacidade dos segurados.

"Atitudes simples, como informar os segurados de maneira didática, estão por trás do nosso desempenho. Este é o caminho que pretendemos seguir", resume Rosemberg. (Carla Falcão)

Saúde

Colocação	Empresas	Classif. média*	Prêmios ganhos (em R$ mil)	Classif.	Rentabilidade do PL (em %)	Classif.	Margem operacional (em %)	Classif.	Sinistralidade (em pontos)	Classif.	Índice combinado (em pontos)	Classif.	Independência financeira (em pontos)	Classif.
1	AGF Saúde	3,0	181.804	6	31,11	1	13,27	2	0,72	1	0,89	2	0,52	7
2	Unibanco AIG Saúde	3,7	130.691	8	22,44	2	11,82	3	0,77	5	0,88	1	0,66	4
3	Porto Seguro Saúde	5,1	444.558	4	19,00	4	7,74	4	0,75	4	0,98	7	0,51	8

*Média ponderada. Total de empresas: 13