EMPREENDED

O melhor de negócios e empreendedorismo na web

Empreender é um caminho cheio de surpresas. A boa notícia é que a internet pode ser uma ótima ferramenta na busca de soluções e inspiração. Experiências de sucesso, dúvidas e até mesmo os tropeços de outros empreendedores ajudam no crescimento de uma organização. Confira as dicas de conteúdo digital selecionadas pela ResultsON [resultson.com.br].

por DANIEL RIBEIRO

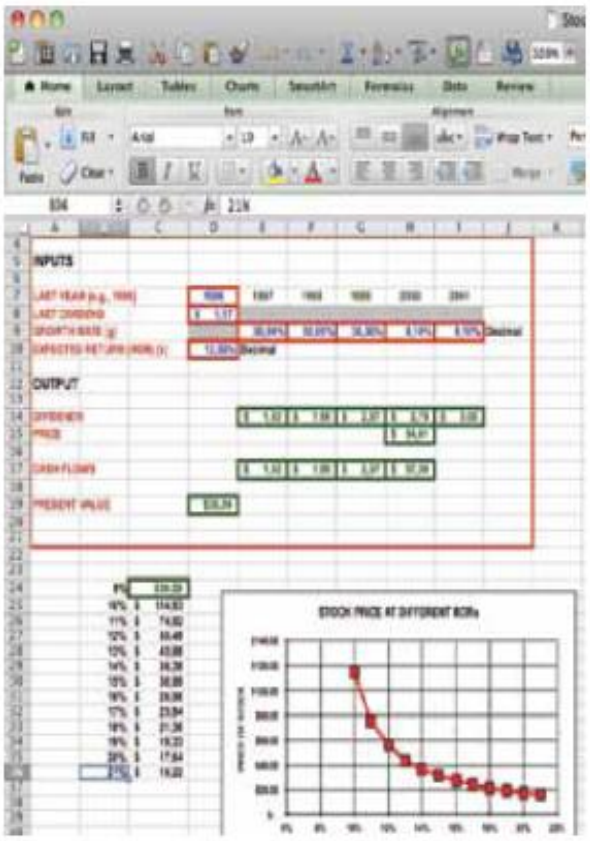
FOTOS DIVULGAÇÃO



HOME OFFICE COM PRODUTIVIDADE

Trabalhar em casa tem se tornado mais comum à medida que as corporações percebem benefícios na produtividade. Para que as atividades fluam devidamente, é preciso ter um ambiente preparado com os recursos necessários a facilitar a concentração. O home office não deve ser confundido com um laptop no colo em frente à TV. A revista americana *Inc.* publicou uma reportagem com todas as dicas para montar um escritório bem adequado em casa. Confira a matéria no link **http://bit.ly/lwHHCE**

ORISMO.COM



EXCEL PARA NEGÓCIOS

Estar à frente de uma empresa significa lidar com números, contas e outras atividades que não estamos acostumados a desenvolver no dia a dia. E quando o assunto é mexer com tabelas, o Excel parece ser a ferramenta mais acessível. Mas se dedicar-se a fórmulas não é uma de suas especialidades, a ResultsON selecionou seis modelos de planilhas que podem ajudar a organizar dados de investimentos, vendas e balanços em geral, entre outros aspectos. Basta acessá-los em **http://bit.ly/jijZNp**

ERROS DIGITAIS

As redes sociais são de grande valor não apenas para as vendas diretas, mas também para manter um bom relacionamento com os consumidores e medir o grau de satisfação com seu produto e atendimento. Embora pareça muito fácil digitar mensagens curtas, uma frase mal interpretada pode causar danos irreparáveis. Outro problema é que você pode estar investindo muita energia para obter pouco retorno. No blog Don The Idea Guy, o especialista aponta os 20 erros mais comuns que alguns empreendedores estão cometendo nas redes sociais. **http://bit.ly/mNjnQB**



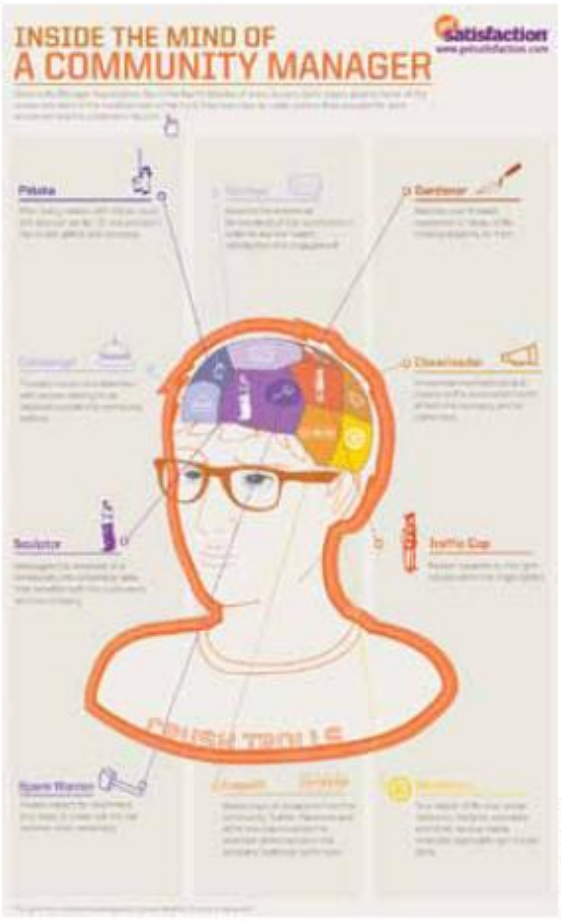
SUA LOJA NO FACEBOOK

Disponibilizar produtos em lojas virtuais pode ajudar a incrementar os negócios. As vendas online devem chegar a R$ 20 bilhões este ano, segundo dados divulgados pela E-bit. Uma das maneiras de disponibilizar o seu produto na internet sem investir muito em tecnologia e publicidade é utilizar as redes sociais. O Zeever é uma plataforma de comércio eletrônico que permite a qualquer usuário criar uma loja virtual no Facebook. Além das vendas, o serviço oferece gráficos de controle e perfil de usuários, além de criar banners para divulgar o negócio. Saiba mais em **http://zeever.com**



BUSINESS SUSTENTÁVEL

Há algum tempo já entendemos que sustentabilidade é muito mais que plantar uma árvore. Profissionais ao redor do planeta buscam especializações sobre o tema e desenvolvem soluções com impacto positivo no ambiente. O mercado está repleto de investidores interessados em negócios sustentáveis, mas encontrá-los ainda não é uma tarefa simples.
Uma plataforma online pode ser a solução para achar especialistas – ou ser achado. O OpenEyeWorld reúne experts dispostos a discutir projetos em diversas áreas e criar oportunidades de negócios.
Para conhecer o serviço, visite o link **http://www.openeyeworld.com**



FOTOS: DIVULGAÇÃO

INFORMAÇÃO EM IMAGENS

Muitas perguntas feitas pelos empreendedores parecem não ter uma resposta. Na maioria das vezes, porém, só é necessário saber onde buscar, pois sempre há alguém empenhado em encontrar respostas e construir um infográfico. O blog Get Satisfaction é inteiramente dedicado a compreender como se dá a relação entre empresas e consumidores. No site estão disponíveis artigos, infográficos e dados sobre os interesses dos consumidores, impressões e cases de sucesso. Além de economizar um bom investimento com pesquisas, nos comentários você pode sentir a reação de outros empreendedores e especialistas. Confira o conteúdo no endereço **http://blog.getsatisfaction.com**



FONTE DIGITAL

Fundado por Pete Cashmore (um dos mais influentes do Twitter), o Mashable é um blog de tecnologia e negócios que sempre traz dicas e pesquisas úteis para empreendedores. É um site que deve ser consultado frequentemente, e onde também é possível mapear tendências que devem atingir a sua área. Na seção Business & Marketing há uma extensa lista de artigos, serviços e dicas para empreendedores do segmento digital. **http://mashable.com**



PLANO DE NEGÓCIOS COLABORATIVO

Um bom plano de negócios é fundamental para atrair a atenção de investidores. Mas preparar um é trabalhoso, e isso pode ser uma tarefa bastante difícil para quem não tem experiência. Por outro lado, pagar uma empresa especializada é inviável para muitos empreendedores. O Plan2Biz é uma ferramenta online colaborativa para ajudar na construção de um plano de negócios sofisticado.
A inscrição no site é gratuita, e a maior vantagem é que profissionais de várias áreas podem dar sugestões no seu arquivo. Comece a utilizar a ferramenta pelo site **http://plan2biz**.

EMPREENDEDORISMO EM ALTA

A ANDE (Aspen Network of Development Entrepreneurs – Rede Aspen de Empreendedores de Desenvolvimento) divulgou seu relatório anual com motivos de sobra para as Pequenas Empresas em Crescimento – as PEC – comemorarem. Segundo o documento o crescimento do setor está a todo vapor, fato esse comprovado pelo lançamento de 31 fundos inéditos nos mercados emergentes. A ANDE é uma rede de 110 empresas com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento econômico das pessoas em países em desenvolvimento. O relatório pode ser lido no link **http://bit.ly/lDTv3k**

